

# FACTS & FIGURES 2026

WE BUILD ENERGIE SPAR MESSE

## GELÄNDE-/HALLEN-DATEN & MESSESTRUKTUR

37.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche | 3 Hallen: 20, 21 und 22

**NEU:** Eröffnung der Halle 22

**5 Messtage:** 3 SHK-Fachtage | 1 BAU-Fachtag | 3 Publikumstage

**3 + 1 neue Themenwelten:**

HEIZEN-STROM-ENERGIE | BAD-SANITÄR-INSTALLATION  
BAUEN-SANIEREN-WOHNEN | E-CAR DAYS

**NEU:** E-CAR Days

**Internationale Konferenz**

WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS

9

Bühnen



250

Talkgäste



199

Sessions



11

Side-Events



## DIE AUSSTELLER

Ausstellerzahl: 410

aus 8 Ländern

60 Erstaussteller

**NEU** Gemeinschaftsausstellungen „VIZ-Partnerstand“ und „Wärmepumpen Kompetenzzentrum“

## THEMENWELTEN RÜCKBLICK 2026



### HEIZEN-STROM-ENERGIE

Fachbesucher konnten sich über die neuesten Marktentwicklungen bei Wärmepumpen, Biomasse und Photovoltaik informieren und profitierten von tiefgreifender Expertise zur effizienten Sektorenkopplung.



### BAUEN-SANIEREN-WOHNEN

Auf der neuen, 10.000 m<sup>2</sup> großen Ausstellungsfläche in Halle 22 stand die unabhängige Fachberatung zu nachhaltigen Baustoffen und hocheffizienten Sanierungsmethoden im Mittelpunkt.



### BAD-SANITÄR-INSTALLATION

Im Ausstellungsbereich für Produkte rund um das Element Wasser sowie die gesamte Installationstechnik präsentierten die führenden Marken zukunftsweisende Trends wie digitale Steuerungssysteme und innovative Lösungen für das Bad von morgen.

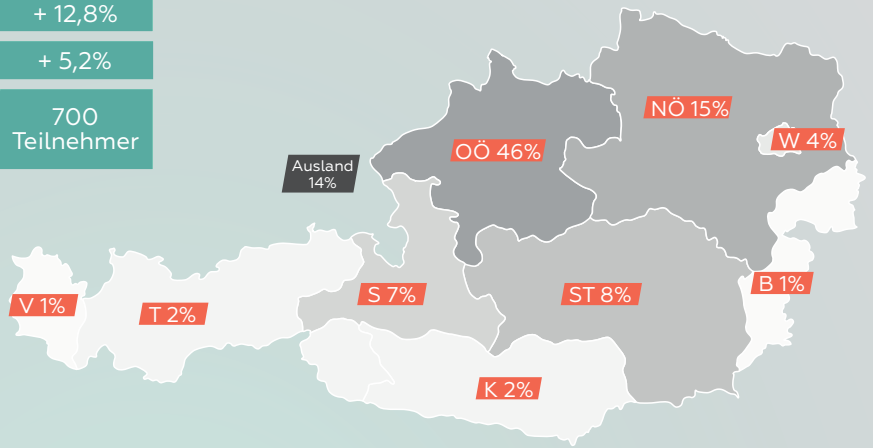


### NEU: E-CAR Days

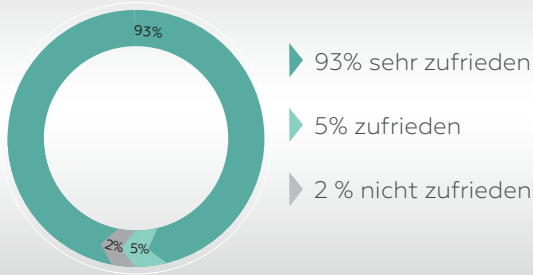
Der neue Kompetenzbereich bot Fachbesuchern und Endkunden eine exklusive Autoshow mit Top-Marken sowie Praxis-Einblicke in die intelligente Vernetzung von E-Mobilität, Heimspeichern und Lademanagement.

## DIE BESUCHER

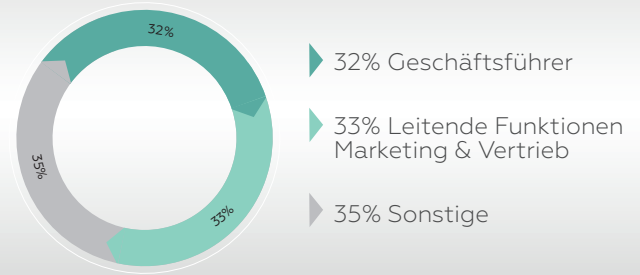
82.000 Besucher gesamt	+ 12,8%
23.006 Fachbesucher	+ 5,2%
Internationale Konferenz WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS	700 Teilnehmer



### // MESSEZUFRIEDENHEIT DER FACHBESUCHER



### // ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER



- 85% bestätigen die Vertretung führender Branchenunternehmen
- 60% entdeckten neue Anbieter
- 46% besuchen nur die Energiesparmesse
- 63% sehen klar die Energiesparmesse als wichtigste Fachmesse
- 92% sehen die unabhängige Fachmesse als wichtig
- 84% besuchen die Energiesparmesse 2027 wieder

FACHBESUCHER FEEDBACK DURCHSCHNITTSNOTE

BESTE NOTE

1,6

ENERGIESPARMESSE 2026

## ONLINE & MEDIENPRÄSENZ

5.423

Social Media Follower

7,1

Millionen Meta Aufrufe

33.739

Linked In Aufrufe

14

Medienkooperationen in Österreich

193

akkreditierte Medienvertreter vor Ort

50.694

Rd.

Newsletter-Empfänger  
Öffnungsrate: 51,47%

211.507

Rd.

Seitenaufrufe (energiesparmesse.at)  
45.333 Nutzer

