

FACTS & FIGURES 2026



GELÄNDE-/HALLEN-DATEN & MESSESTRUKTUR

37.000 m² Ausstellungsfläche | Halle 20, 21 und 22

NEU: Eröffnung der Halle 22

5 Messtage: 3 SHK-Fachtag | 1 BAU-Fachtag | 3 Publikumstage

3 + 1 neue Themenwelten:
HEIZEN-STROM-ENERGIE | BAD-SANITÄR-INSTALLATION
BAUEN-SANIEREN-WOHNEN | E-CAR DAYS

NEU: E-CAR Days

Internationale Konferenz
WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS

9 Bühnen

250 Talkgäste

199 Sessions

11 Side-Events

DIE AUSSTELLER

Ausstellerzahl: 410 aus 8 Ländern 60 Erstaussteller

NEU Gemeinschaftsausstellungen „VIZ-Partnerstand“ und „Wärmepumpen Kompetenzzentrum“

THEMENWELTEN RÜCKBLICK 2026

HEIZEN-STROM-ENERGIE
Fachbesucher konnten sich über die neuesten Marktentwicklungen bei Wärmepumpen, Biomasse und Photovoltaik informieren und profitierten von tiefgreifender Expertise zur effizienten Sektorenkopplung.

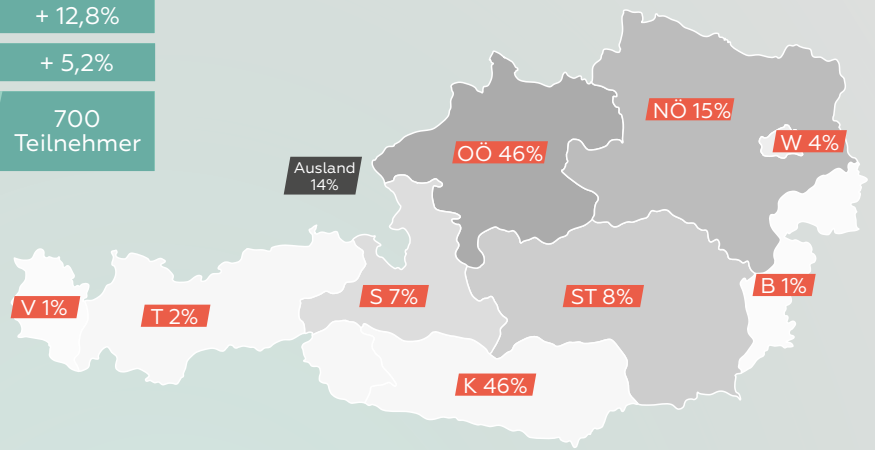
BAUEN-SANIEREN-WOHNEN
Auf der neuen, 10.000 m² großen Ausstellungsfläche in Halle 22 stand die unabhängige Fachberatung zu nachhaltigen Baustoffen und hocheffizienten Sanierungsmethoden im Mittelpunkt.

BAD-SANITÄR-INSTALLATION
In Österreichs größter Sanitärwelt präsentierten die führenden Marken zukunftsweisende Trends wie digitale Steuerungssysteme und innovative Lösungen für das barrierefreie Bad von morgen.

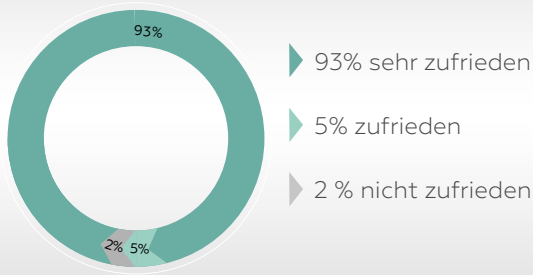
NEU: E-CAR Days
Der neue Kompetenzbereich bot Branchenprofis eine exklusive Autoshow mit Top-Marken sowie Praxis-Einblicke in die intelligente Vernetzung von E-Mobilität, Heimspeichern und Lastmanagement.

DIE BESUCHER

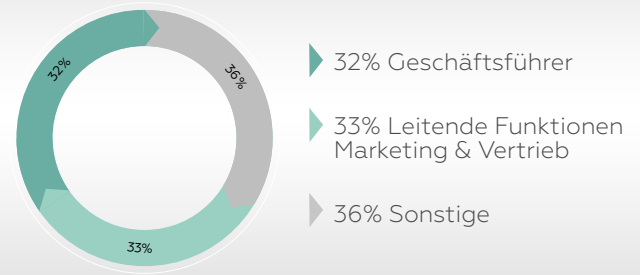
82.000 Besucher gesamt	+ 12,8%
23.006 Fachbesucher	+ 5,2%
Internationale Konferenz WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS	700 Teilnehmer



// MESSEZUFRIEDENHEIT DER FACHBESUCHER



// ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER



Vertretung durch Branchenunternehmen 85%

Entdeckung neuer Anbieter 60%

46% Keine weiteren Messebesuche geplant, nur Wels

63% sieht klar die ESPA als wichtigste Fachmesse

92% ist die unabhängige Fachmesse in Wels wichtig

84% besuchen die ESPA 2027 wieder

FACHBESUCHER FEEDBACK DURCHSCHNITTSNOTE

1,6

ENERGIESPARMESSE 2026

Quelle: keyQUEST Marktforschung Fachbesucherbefragung vor Ort

ONLINE & MEDIENPRÄSENZ

5.423

Social Media Follower

7,1

Millionen Meta Aufrufe

33.739

Linked In Aufrufe

14

Medienkooperationen in Österreich

193

akkreditierte Medienvertreter vor Ort

50.694

Rd.

Newsletter-Empfänger
Öffnungsrate: 51,47%

211.507

Rd.

Seitenaufrufe (energiesparmesse.at)
45.333 Nutzer



Quelle: interne Datenerhebung / META / Google Tagmanager