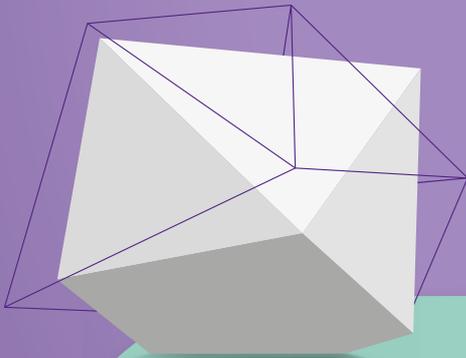


# WE<sub>B</sub>BUILD ENERGIE SPAR MESSE WELS

energiesparmesse.at +

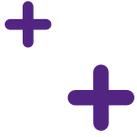


## NOCH MEHR FACHMESSE!

Das 3-Tages Konzept für B2B-fokussierte  
Aussteller auf der ENERGIESPARMESSE 2026

## 25.-27.02. SHK-Fachtage





## Zielgenau. Zeitgemäß. Zukunftsorientiert.

Seit 40 Jahren ist die **ENERGIESPARMESSE** Wels die ideale Plattform für echte Visionäre und Wegbereiter der SHK-Branche. Mit dem exklusiven, dreitägigen B2B-Ausstellungsbereich in der modernen Messehalle 21 wurden 2024 neue Maßstäbe für maßgeschneiderte Messekonzepte gesetzt und die Energiesparmesse konnte sich als die bedeutendste **SHK-Fachmesse in Österreich** etablieren.

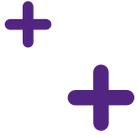
„Die Energiesparmesse ist der Ort, wo Innovationen gefeiert, Wissen geteilt und die Zukunft der SHK-Branche gestaltet wird.“

### Warum dabei sein?

- + **100 % unabhängige Branchenmesse**  
im Zentrum Österreichs
- + **100 % Fachpublikum** von Mittwoch bis Freitag
- + **Hochwertiges Networking & maximale Reichweite**  
mit den hochkarätigen Ausstellern und den rund 22.000 Fachbesuchern
- + **Nachhaltige Branchenkontakte**  
langfristige Partnerschaften und wertvolle Leads
- + **Branchen-Events**, wie die Lange Nacht der Installation (600+ Gäste)
- + Inspirierender **Austausch von Profi zu Profi** -  
z.B. an den Gemeinschaftsständen (der Bundesinnung, OaseBad, Zukunftsforum SHL)
- + **SHK-Trendpodium** mit Präsentationen, Talks & Branchenpanels mit Top-Speakern und Influencern
- + Effizient - 3 Tage – **100 % B2B** – 0 % Streuverlust
- + Neu! **Painted in Black** – Ihre Produkte gekonnt in Szene gesetzt!

**B2B-TAGE**





## STIMMEN DER AUSSTELLER

„So viele Fachgespräche an einem Tag schafft man sonst nirgendwo.“

Hutterer & Lechner (HL)

„Die Energiesparmesse ist unsere Branchenmesse. Man kann toll netzwerken.“

Markus Steinbrecher, Holter

„Für uns ist es die Leitmesse in Österreich für den Haustechnikbereich.“

Ing. Manfred Denk, ehem. Bundesinnungsmeister Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik WKO

„Das persönliche Gespräch ist das, was für uns im Verkauf und in der Beratung immer noch das Wichtigste ist.“

Dipl.-Bw. Thomas Weissensteiner, Grohe

„Mit den Menschen reden, die Produkte erklären. Das ist sehr viel wert.“

Manfred Rosenstatter, Alumero Systematic Solutions

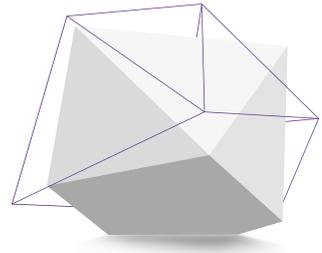
„Wir nehmen an der Messe in Wels teil, weil sie eine gute Plattform für uns ist, die sich auch wirtschaftlich für uns rechnet.“

Rudolf Donner, Uponor Vertriebs GmbH

„Die Kombination aus etwas tun und Wissen aufsaugen hier am Stand ist genau das Richtige!“

Martin Polovitzer, Danfoss





## DAS KONZEPT

### ZWEI BEREICHE FÜR HAUSTECHNIK IN HALLE 21

#### **3 Fachtage für B2B**

Von Mittwoch bis Freitag konzentrieren Sie sich auf die 3 Fachbesuchertage. Am Freitagabend wird dieser Bereich abgetrennt und geschlossen.

#### **5 Messetage für B2B und B2C**

3 Fachtage für B2B von Mittwoch bis Freitag und zusätzlich 2 Publikumstage für B2C von Samstag bis Sonntag.

#### **Wie funktioniert das?**

Die **ENERGIESPARMESSE** ist eine einzigartige Kombination aus B2B und B2C Messe.

**Durch unser neues Hallenkonzept gelingt es uns, beides zu vereinen und zu trennen!**

## B2B-KONZEPT IN EXKLUSIVEM HALLENBEREICH



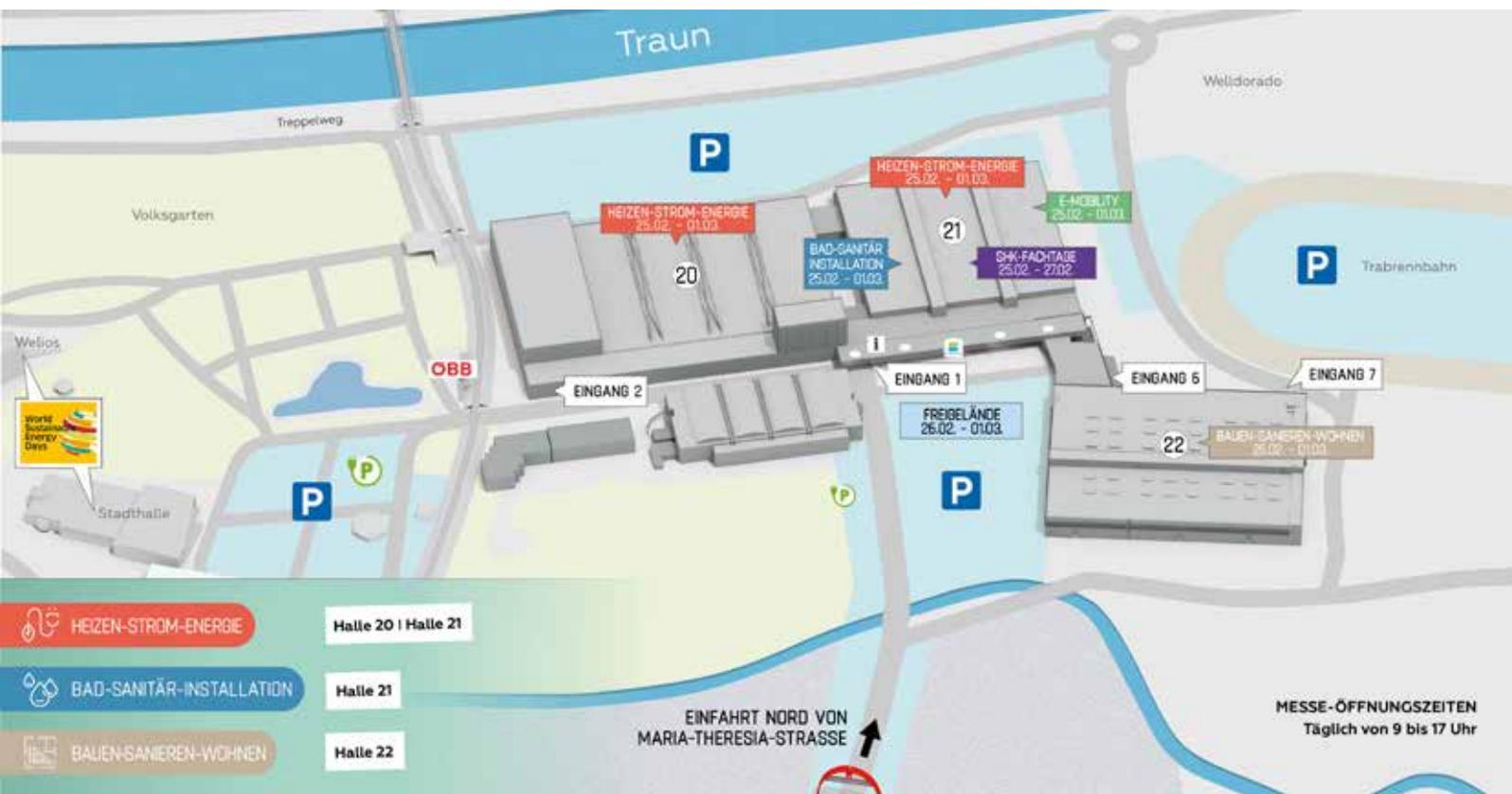
#### **Messeauftritt kosteneffizient planen?**

Fragen Sie nach einem All-Inclusive-Angebot mit Paketständen, inkl. Standbau, Standfläche und Zusatzleistungen.

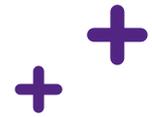


# GELÄNDEPLAN 2026

SHK-FACHTAGE - exklusiver Bereich in Halle 21



# AUFPLANUNGSKONZEPT HALLE 21



## B2B Fachtage – Mittwoch bis Freitag

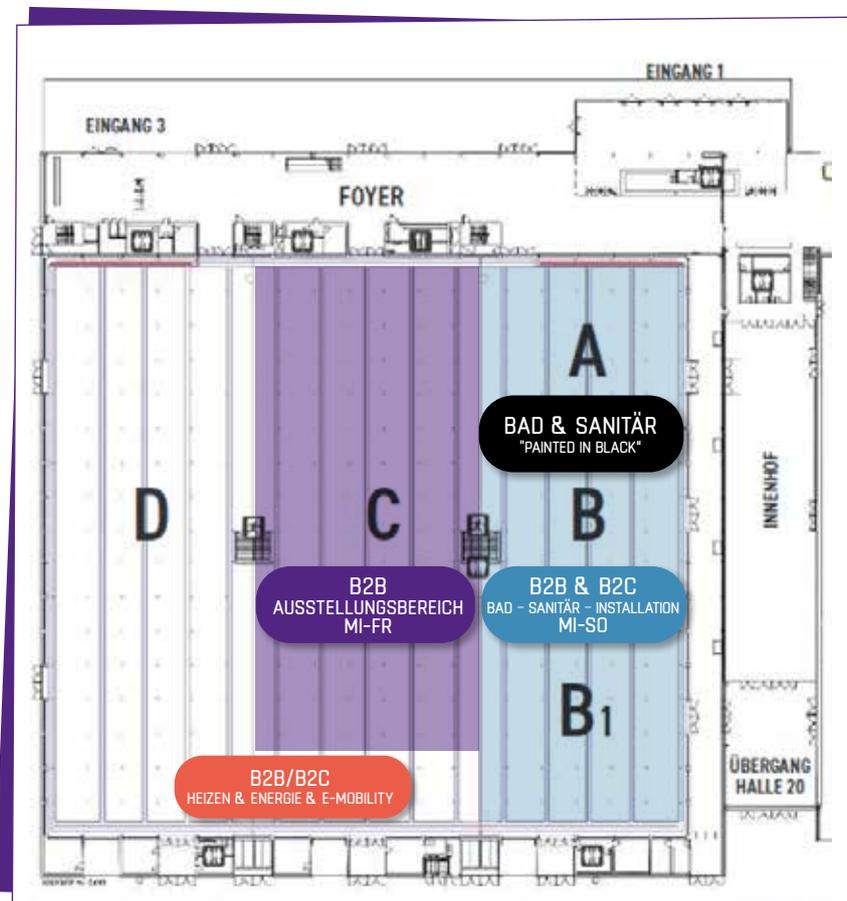
Sektor A + B Aussteller B2B und B2C

Sektor C Aussteller B2B

## B2C Publikumstage – Samstag und Sonntag

Sektor A + B Aussteller B2B und B2C

Sektor C ist geschlossen



## UNSERE AUSSTELLUNGSTHEMEN

- + Heizungs-, Kälte-, Klima-, Lüftungs-, Sanitär- und Wasserinstallationstechnik
- + Installationszulieferindustrie (Hinterwandtechnik)
- + Installationsbedarf
- + Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und Haustechnik
- + Wärmeverteil-/Abgabesysteme
- + Rohre, Rohrsysteme
- + Wasser- und Abwassertechnik
- + Wasseraufbereitung
- + Pumpen
- + Absperrorgane
- + Behälter
- + Dämmstoffe für Installationstechnik
- + Werkzeuge
- + Fahrzeuge/-aufbau

## DIESE ZIELGRUPPEN ERREICHEN SIE

- + Gas-, Wasser- und Heizungs-Installateure
- + Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechniker (HLKS)
- + Planer für Installationstechnik, Elektrotechnik und Haustechnik
- + Planer für Mess-, Steuer- und Regeltechnik (MSR)
- + TGA-Fachplaner
- + Elektroinstallateure, -planer und Elektrotechniker
- + Technische Büros
- + Facility Manager
- + Sicherheits- und Brandschutztechniker
- + Anlagenbetreiber
- + Berufs- und Fachschulen



# RAHMENPROGRAMM

## SHK-TRENDPODIUM - MIT NEUEM SETTING

Die **B2B-orientierte Fachmesse-Bühne** für Experten-Talks, Podiumsdiskussionen, Markttrends und Aussichten in der SHK-Branche. Präsentieren Sie Ihre Innovationen, Trends oder Lösungen in einem professionellen Setting.

## LANGE NACHT DER INSTALLATION

### Das Netzwerk-Abendevent

Wir organisieren gemeinsam mit den Ausstellern ein Abend-Event für alle Fachbesucher in der Halle 21.

## NETZWERKLOUNGE

Knüpfen Sie **wertvolle Kontakte** in entspannter Atmosphäre.





# PAINTED IN BLACK

Die neue Erlebniswelt für Sanitär- und Installationstechnik

Ab 2026 präsentiert sich der Bereich Sanitär & Installationstechnik in einem völlig neuen Licht – oder besser gesagt: im edlen Dunkel. Mit dem neuen Hallenkonzept „Painted in Black“ schaffen wir eine moderne, designorientierte Ausstellungsfläche, die Aufmerksamkeit schafft und nachhaltigen Eindruck hinterlässt.

## **IHRE PRODUKTE GEKONNT IN SZENE GESETZT!**

Das reduzierte, stilvolle Setting lenkt den Blick gezielt auf das Wesentliche: Ihre Produkte. Ob individuelle Messepräsenz oder ein fix und fertig gestalteter Pauschalstand – „Painted in Black“ bietet für jedes Budget und jeden Anspruch die passende Lösung.

## **IHRE MÖGLICHKEITEN ALS AUSSTELLER:**

- **Individualstand:** Gestalten Sie Ihren Auftritt ganz nach Ihren Vorstellungen und profitieren Sie vom stilvollen Gesamtkonzept „Painted in Black“ der Halle 21. Ein Umfeld, das Ihre Marke perfekt in Szene setzt.
- **Pauschalstand:** Standfläche + Komplett-Standbau im Design „Painted in Black“. Nutzen Sie unser hochwertiges Standbaukonzept – professionell umgesetzt und harmonisch ins neue Ambiente eingebettet.

**Ihr Vorteil: Maximale Wirkung bei minimalem Aufwand.** Und das zu einem Preis-Leistungs-Verhältnis, das zu jedem Messebudget passt.

## **ZUSÄTZLICHE HIGHLIGHTS:**

- **Fachpodium:** Präsentieren Sie Ihre Innovationen, Trends oder Lösungen in einem professionellen Setting.
- **Netzwerklounge:** Knüpfen Sie wertvolle Kontakte in entspannter Atmosphäre – ideal für Gespräche mit Partnern, Kunden und Interessenten.
- **Das ABEND-EVENT:** Netzwerkabend der Installation am Mittwoch in Zusammenarbeit mit der Bundesinnung und Oasebad.

## **POSITIONIEREN SIE SICH ALS INNOVATIONSTREIBER.**

Mit Painted in Black setzen wir ein starkes Zeichen für Innovation, Design und die Qualität der SHK-Branche. Die neue Halleninszenierung bietet Ihnen die perfekte Bühne, um Ihre Marke erlebbar zu machen und sich als modernes, zukunftsorientiertes Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren.

**IHR MESSETEAM**



**Projektleitung**

Mag. Erich Haudum  
Tel: +43 7242 9392-6674  
E-Mail: e.haudum@messe-wels.at



**Messeleitung**

Petra Leingartner  
Tel: +43 7242 9392-6658  
E-Mail: p.leingartner@messe-wels.at



**Projektassistenz**

Doris Kaltenbach  
Tel: +43 7242 9392-6664  
E-Mail: d.kaltenbach@messe-wels.at



**Projektleiterin Werbung & PR**

Christina Zechmeister  
Tel.: +43 7242 9392-6612  
E-Mail: c.zechmeister@messe-wels.at



**Projektassistenz**

Dipl.-Ing. Sören Wilkens  
Tel: +43 7242 9392-6688  
E-Mail: s.wilkens@messe-wels.at



**WEDesign Kontakt**

Christian Unterweger  
Tel: +43 7242 9392-6627  
Mobil: +43 676 847424840  
E-Mail: c.unterweger@wedesign.at



Messe Wels GmbH, A-4600 Wels, Messeplatz 1, Tel.: +43 (0)7242 9392-0  
Fax: +43 (0)7242 9392-66451, E-Mail: office@messe-wels.at, Internet: www.messe-wels.at

Geschäftsführung: Dir. Mag. Robert Schneider