

Success Report 2025

WE BUILD

ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS



# DIE MESSE





## Schlagzeilen zur WEBUILD 2025

**WEBUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS

„Die Energiewende beginnt in Wels“

„Riesiger Besucherandrang“

**„Es geht bergauf“**

„Wels im Zeichen des Klimaschutzes  
und der Nachhaltigkeit“

„Altbewährt und aktueller denn je“

**„Bestätigung als  
Zentrum der Energiewende“**

„Positive Aufbruchstimmung“

„Aussteller äußerst zufrieden“

„Top-Innovationen und  
Produktneuheiten“



# „Wels der Branchentreffpunkt und Innovationsplattform!“

**WEBUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS

## Videos WEBUILD 2025

- [B2C Video WEBUILD 2025](#)
- [B2B Video WEBUILD 2025](#)





## Die neuen Themenwelten

**WE BUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS

- ❖ Elektrotechnik
- ❖ Bauen und Sanieren
- ❖ Wohnen und Interieur



- ❖ Heizung und Wärmetechnik
- ❖ Erneuerbare Energien
- ❖ Energieeffizienz und Energiemanagement



- ❖ Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik
- ❖ Bad- und Sanitärtechnik
- ❖ Installationstechnik





## Die Fokusthemen

- **Sanieren & Renovieren**, Aus- und Umbauen
- **Erneuerbare Energietechnik**: Heizungstausch und -umstieg
- **Mega-Trend PV**, Energiespeicherung und Energiemanagement
- breitetes Angebot **kostenloser, unabhängiger Energieberatung**
- **Sonderschauen & Trendschauen**: Dämmstoffe, Energiegemeinschaften, Stromsparen, Bad, Heizung, E-Mobilität

6 **EnergieGenies** mit ihren Produktinnovationen ausgezeichnet





## Top-Rahmenprogramm

Top informiert!

**WEBUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS



6

Bühnen und  
Vortragsreihen

### Themen

- Richtig sanieren/effizient neu bauen
- Fenstersanierung
- Wohnbaufinanzierung
- PV & E-Mobilität
- Heizungsumstieg
- Aktuelle Trends im SHK-Handwerk
- u.v.a.m.





## 3-tägige SHK-Fachmesse

- **Erfolgreich das „Fachmesse-Konzept (Bereich)“ (3-Tages-Bereich)**
  - rd. **25** Aussteller
  - aus den Produktsegmenten Installations- und Haustechnik, Sanitär & Bad, Armaturen, Energie & Energiespeichersysteme, Heizung-Lüftung-Klima, Mess- und Regeltechnik, Werkzeuge, Software/CAD, Smart Home
- **Gemeinschaftsstände** OaseBad, Zukunftsforum SHL/meineheizung.at, Bundesinnung der Installateure
- **Partnertreffen** von Industrie, Großhandel und Innung
- Treffen der **Landesinnungen**
- Top-Netzwerk-Abends „**Lange Nacht der Installation**“

**WE BUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS

KEYNOTE VON TOP  
SPEAKER ALI MAHLOOJI





# Spannendes Bühnenprogramm am SHK-TRENDPODIUM

**WE BUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS



> 40

Vorträge, Firmen- und  
Produkt-Präsentationen,  
Talks und Diskussionen

## Die innovative B2B-Trendmesse

Was macht den Erfolg der jährlichen (!) SHK-Fachmesse aus?

- **Neue Perspektiven gewinnen** Zukunftstrends und wichtige Impulse für erfolgreiche, neue Geschäftsideen
- **Der kürzeste Weg zum Insider** der hochkarätige Branchentreff im Zentrum Österreichs seit fast 40 Jahren
- **Mehr als das marktübliche Portfolio** der Pioniergeist innovativer Start-Ups trifft auf erfahrene Unternehmen und Konzerne der SHK-Branche
- **Zentrum der Energiewende** für Visionäre und Umdenker



WO INSTALLATEURE UND PROFITABLE  
IDEEN ZUSAMMENKOMMEN





## Resümee der Aussteller 2025

„Eine eindrucksvolle Woche! Wels als das Zentrum der Energiewende – die positive Stimmung war richtig spürbar. Unsere über 650 internationalen Teilnehmenden an der Konferenz „World Sustainable Energy Days“ waren geflasht: Die Kombination von Konferenz auf der einen Seite und die konkreten Produkte auf der Energiesparmesse auf der anderen Seite ist optimal. Unsere Energieberatungs-Straße wurde gestürmt, viele tausend Kontakte und ausführliche Beratungsgespräche bringen die einzelnen Energieprojekte ganz konkret voran. Renner waren die Gebäudesanierung, die Haus-Neubauer, der Heizkesseltausch und alles rund um die Photovoltaik. Die Sonderschau Energiegemeinschaften stieß auf reges Interesse, von der Gründung bis zum Mitmachen beim Stromteilen – diese Gemeinschaften sind fixer Teil der Energiewende geworden.“

**Dr. Gerhard Dell Geschäftsführer OÖ Energiesparverband,  
Landesenergiebeauftragter OÖ**

„Der Donnerstag war als Fachbesucher-Tag dieses Jahr wirklich sehr gut vom Fachhandwerk besucht, vor allem von zahlreichen Oberösterreichischen Installationsbetrieben. Sehr gefreut hat uns auch die Initiative der Messe Wels, die Berufsschulen zur Messe zu bringen: So konnten wir u.a. den stark interessierten Nachwuchs der Berufsschule 8 Linz begrüßen. Das Interesse an Wasseraufbereitung beim privaten Bauherren ist ungebrochen, wenn auch das frühlingshafte Wetter dieses Jahr zu vergleichsweise etwas weniger Besuchern geführt hat.“

**Thomas Gruber | Vertrieb Außendienst Grünbeck Prozeßtechnik GmbH**

**WE BUILD**  
ENERGIE  
SPARMESS  
WELS

„Die Energiesparmesse war auch 2025 ein zentraler Termin für die Energie AG. Wir nutzen diese Chance sehr gerne, die Themen Energiesparen und Nachhaltigkeit einem breiten Publikum näher zu bringen und unsere Kund:innen ganz individuell zu beraten. Besonders groß war das Interesse der Besucher:innen an unserem Stromangebot Ökostrom Loyal, das ab April noch günstiger wird. Die Energie AG zählt mit diesem reduzierten Tarif dann zu den günstigsten Stromanbietern in Österreich. Von den Tausenden Messebesucher:innen haben sehr viele an unserem Stand im Mars-Look vorbeigeschaut und die Beratungsmöglichkeiten genutzt. Gerade unsere Energiesparakademie mit den praxisnahen Experten-Vorträgen ist heuer wieder sehr gut genutzt worden. .“

**Leonhard Schitter | CEO Energie AG**





## Resümee der Aussteller 2025

„Als Komplettanbieter vom Hausbau bis zur Haustechnik haben wir zum ersten Mal mit zwei Ständen in der Bau-Halle 19 teilgenommen. Wir sind sehr zufrieden, weil wir zahlreiche junge Häuslbauer-Familien erreichen konnten, was uns insgesamt für das Neubau-Geschäft sehr zuversichtlich stimmt. Alle drei Endkundentage waren sehr gut besucht, im besonderen der Freitag war super. Wir sehen dem Neubau der Messehalle 22 mit Zuversicht entgegen, in der die Aussteller aus den Produktbereichen Bauen & Wohnen eingeplant werden sollen.“

**Gregor Schneitler | Marketingleitung Dreihans GmbH/Dreihans Haustechnik GmbH**

„Unsere Teilnahme im 3-tägigen Laufzeitenbereich der Halle 21 hat sich zum zweiten Mal ausgezahlt und wir ziehen, trotz geringerem Gesamtbesuch, eine positive Bilanz. Im besonderen der Donnerstag war sehr gut vom Fachhandwerk besucht, das gemischt nicht nur aus Oberösterreich, sondern auch aus Salzburg, der Steiermark und Tirol kam. Insgesamt ist die Stimmung im Handwerk wieder positiver, auch im Gewerk Installationstechnik, Sanitär und Bad.“

**Cengiz Kulaksiz | Head of Sales Hutterer & Lechner**

**WEBUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS

„Wir sind schon mehrere Jahre bei der WEBUILD Energiesparmesse. Wir bauen jedes Jahr mehr und mehr auf, dieses Jahr haben wir ein wunderschönes Stand-Design. Wir sind heuer mit Windhager Heizungen hier, eine unserer Schwesterfirmen. Es ist echt toll hier. Der Stand boomt. Wir haben dieses Jahr sehr viele Messen bespielt und Wels ist unser i-Tüpfelchen. Das Tolle ist, dass jeder die Messe Wels kennt. Für uns ist es jedes Jahr ein Highlight. Alle wollen da sein, alle wollen sich präsentieren. Wir freuen uns, hier zu sein“

**Sabrina Dierks | Marketing BWT Austria GmbH/BHT – Best Heating Technology GmbH (Windhager)**





## Die Messe in Zahlen

**WEBUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS



**5**

Messtage



**3**

SHK-Fachtage  
(Mi – Fr)



**1**

BAU-Fachtag  
(Do)



**3**

Publikumstage  
(Fr – So)



**72.748**

Besucher



**21.876**

Fachbesucher



**382.870**

Besuche der Digitalen  
Welt





## Die Messe in Zahlen

**WE\_BUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS



**3**

Trendwelten



**3**

Messehallen



**30.500 qm**

Ausstellungsfläche



**380**

Aussteller aus  
12 Länder



**60**

Erstaussteller

World  
Sustainable  
Energy Days



**650**

Teilnehmer aus 60 Länder





# Geländeplan



DIE  
ENERGIE  
WENDE

HALLEN 19-20

BADE  
OASE  
DER  
ZUKUNFT

HALLEN 21 & 12

DAS  
HAUS  
VON  
MORGEN

HALLEN 9-11



IHR  
WEGWEISER  
FÜR  
DEN  
MESSE  
BESUCH

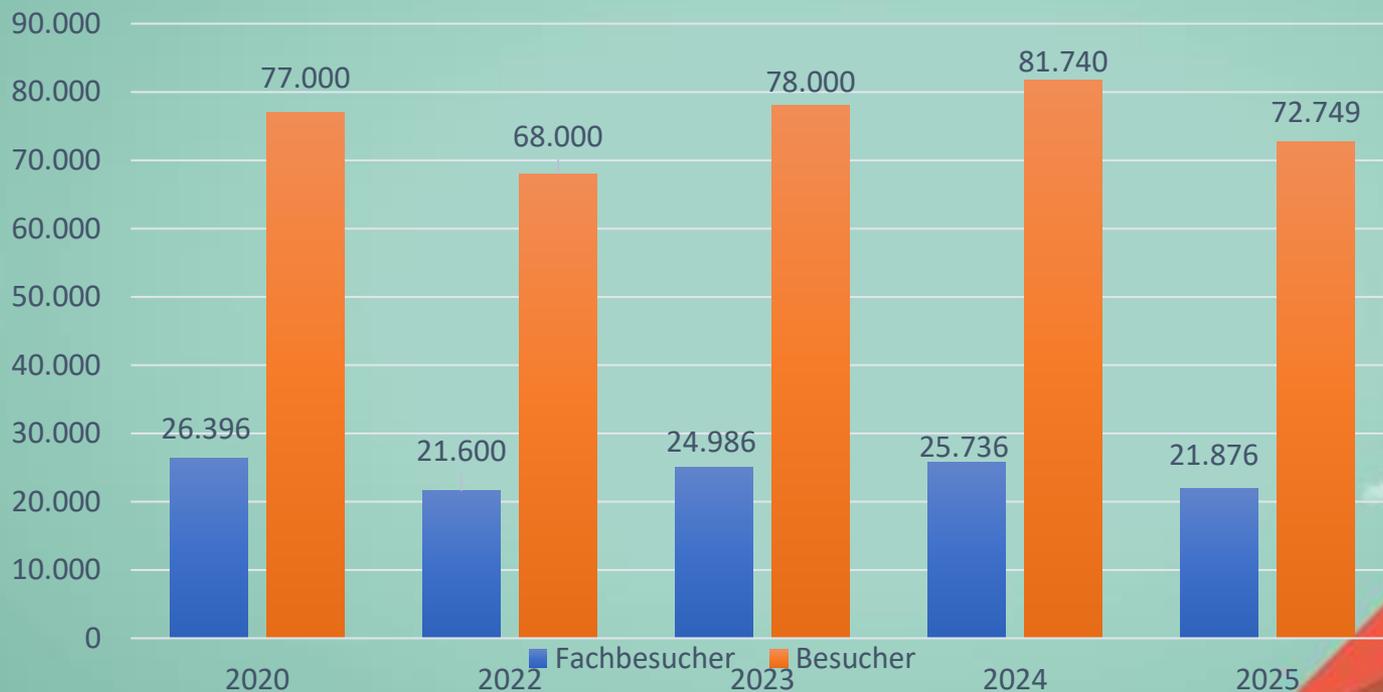
DAS  
HAUS  
VON  
MORGEN

WE BUILD  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS

DIE BESUCHER



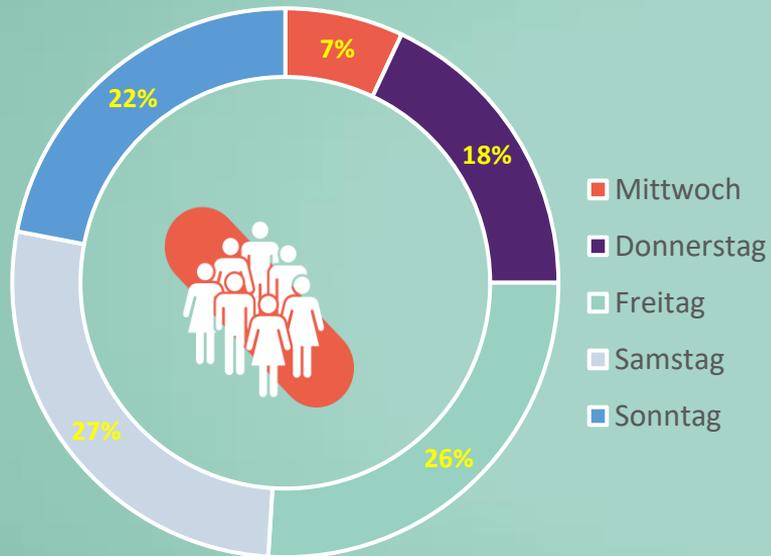
## Besucherentwicklung



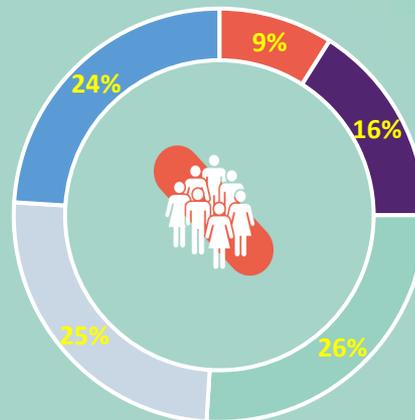


# Besucherverteilung Fach- und Publikumstage

2025



2024



**WE BUILD**  
ENERGY  
STARTUPSCENE  
WELLS



# DIE WERBUNG





## Website, Newsletter & Online Kampagne



**45.333**

Neue Nutzer  
www.energiesparmesse.at

**211.507**

Seitenaufrufe  
www.energiesparmesse.at

**26 %**

Wiederkehrende Nutzer  
www.energiesparmesse.at



**3.895** +14%

Newsletter  
Fachkontakte Bau

**18.486** +31%

Newsletter  
Fachkontakte SHK

**23.680** +18%

Newsletter  
Besucherkontakte



**143,41 Mio**

Potenzielle Reichweite  
Digital\*

**4,1 Mio**

Impressions  
Facebook/Instagram

**126/29.458**

LinkedIn Beiträge/  
Impressions

\* Auswertung piwik, Sep.24 – Apr.25





# Facebook & Instagram



## Die Top Beiträge (organisch)

# 3,9 Mio

Impressionen

# 756.979

Reichweite

# 2.655

Content-Interaktionen



**Tag 2 der WEBUILD 2025 -...**

Mittwoch, 5. März 23:57

1.808 23  
2 2



**So geht Energie teilen - die...**

Freitag, 10. Januar 00:51

1.430 5  
0 2



**SHK-Fachtage 2025: Bequem und...**

Montag, 20. Januar 00:18

1.427 11  
0 4



**Der Startschuss ist gefallen - die...**

Dienstag, 4. März 23:56

1.242 17  
1 3



**Sonnenenergie für dein Zuhause -...**

Donnerstag, 30. Januar 06:56

1.205 8  
2 6



# Umfangreiche Content-Kampagne auf Meta & Google

AUSSTELLER & PARTNER ALS TEIL DER KAMPAGNE

**WEBUILD**  
ENERGIE SPAR MESSE WELS

B2B GRUNDRAUSCHEN 20.01. – 09.03.2025

825.523

Impressionen

23.610

Klicks

42

Ad-Variationen





# Umfangreiche Content-Kampagne auf Meta & Google

B2B SHK-MESSEGUIDE 06.02. - 07.03.2024

661.601

Impressionen

9.227

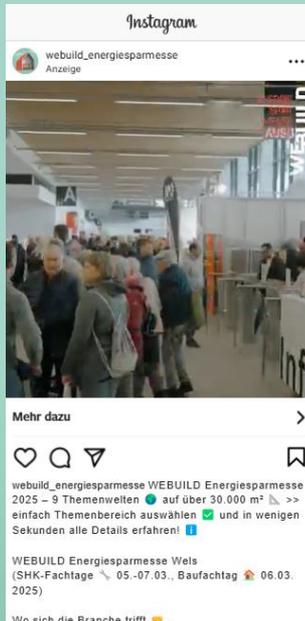
Klicks

3

Ad-Variationen

AUSSTELLER & PARTNER ALS TEIL DER KAMPAGNE

WEBUILD  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS





# Umfangreiche Content-Kampagne auf Meta & Google

**WEBUILD**  
ENERGIE  
SPARMESSE  
WELS

AUSSTELLER &  
PARTNER ALS TEIL  
DER KAMPAGNE

**B2C GATED CONTENT** 01.02. - 09.03.2025

**547.226**

Impressionen

**2.792**

Klicks

**238**

Leads



<https://digital-erfolgreich.admtrica.at/webuild-b2c-gatedcontent/>





# Umfangreiche Content-Kampagne auf Meta & Google



AUSSTELLER & PARTNER ALS TEIL DER KAMPAGNE

## B2C GRUNDRAUSCHEN 03.02. - 09.03.2025

# 1.388.521

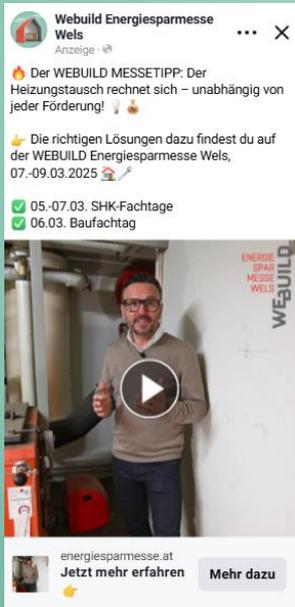
Impressionen

# 27.452

Klicks

# 22

Ad-Variationen







## Medien, Hörfunk & TV



**812**

Verteiler Fach- &  
Publikumsmedien

**738**

Mediale Nennungen



**4**

Pressekonferenzen/  
Pressegespräche

**63**

akkreditierte  
Fachjournalisten

**645**

Teilnehmer beim  
Gewinnspiel



**1.400**

Sekunden Hörfunk

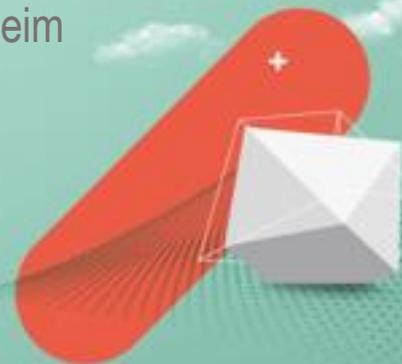
National auf Ö3

Regional auf ORF & FM4 & kronehit

**5**

TV-Spot-Produktionen

LT1, WT1, HT1, TV1, Niederbayern TV







Ihr starkes Team für eine erfolgreiche Partnerschaft

**WE BUILD**  
ENERGIE  
SPARMESS  
WELS



+

# WE BUILD

## ENERGIE SPARMESSE WELS

27.02. – 01.03.26

25. – 27.02. SHK-Fachtage

Do, 26.02. Bau-Fachtag

