WEBUILD

ENERGIE SPARMESSE WELS

+

energiesparmesse.at

NOCH MEHR FACHMESSE!

Das 3-Tages Konzept für B2B-fokussierte
Aussteller auf der WEBUILD 2025

05.-07.03. SHK-Fachtage

GELUNGENE PREMIERE DES NEUEN FACHMESSE-KONZEPTS 2024

Die **WEBUILD Energiesparmesse** setzte 2024 neue Maßstäbe als bedeutendste SHK-Fachmesse Österreichs, indem sie von Mittwoch bis Freitag erstmals für rein B2B-fokussierte Aussteller einen **3-tägigen Ausstellungsbereich in der modernen Messehalle 21** bot.

Die zahlreichen SHK-Fachbesucher zeigten sich vom hochkarätigen Ausstellungsportfolio und dem maßgeschneiderten Rahmenprogramm begeistert.

+ **Innovation im Fokus:** Das **neue SHK Trendpodium,** ein zentraler Anziehungspunkt im Messegeschehen, bot spannende Vorträge und Diskussionen zu den aktuellsten Branchenthemen. Mit **Top-Speakern** wie Ali Mahlodji, bekannten **Influencern** wie @nample, @lissyshandwerk und @fat_sestak, sowie Experten aus der Industrie und Politik, wurde über wegweisende Ansätze zur Installations- und Sanitärtechnik, Energie- und Wärme wende diskutiert.
+ **Networking pur:** Der rege Austausch über alle **3 Fachmessetage** war intensiv. Highlights wie die **„Lange Nacht der Installation"** mit mehr als 600 Gästen und der traditionelle Netzwerkabend von HOLTER zeigten die enge Verbundenheit und den starken Zusammenhalt in der SHK-Branche.
+ **Gemeinschaft steht im Vordergrund:** An den Gemeinschaftsständen, wie dem von **OaseBad** in Kooperation mit der Bundesinnung, dem Zukunftsforum SHL und Industriepartnern, sowie dem **Verband Wärmepumpe Austria**, fand intensiver Austausch und Beratung statt.

+ **Weiterentwicklung garantiert:** „Die perfekte Umsetzung des 3-Tages-Fachmesse-Bereichs kam bei Ausstellern und Besuchern sehr gut an. Wir sind bestrebt, unser Angebot weiter zu entwickeln und auszubauen", freut sich Messedirektor Mag. Robert Schneider über den Erfolg.

Die WEBUILD Energiesparmesse Wels bleibt der Ort, wo Innovationen gefeiert, Wissen geteilt und die Zukunft der SHK-Branche gestaltet wird.

STATEMENTS ZUFRIEDENER AUSSTELLER

Mario Kokot, Vertriebsleitung
1 A Edelstahl Aschl
„Die SHK-Fachtage und der neu geschaffene 3-Tages-Bereich haben uns dazu bewogen, wieder an der WEBUILD Energiesparmesse nach längerer Pause teilzunehmen. Wir waren mehr als positiv überrascht und die Energiesparmesse wird ab sofort wieder ein fester Bestandteil unseres Messewesens werden."

Sebastian Dörenkämper, Veranstaltungsmanager/Marketing
E3/DC by HagerEnergy GmbH
„Nach unserer Teilnahme im 3-Tages-Bereich der Halle 21 ziehen wir ein sehr positives Resümee: Wir konnten unsere Marke in Österreich noch bekannter machen und mit dem Handwerk und den Fachpartnern vielversprechende Gespräche über unser Konzept des Hauskraftwerks führen."

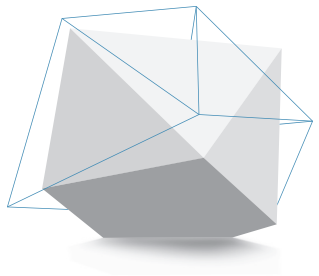
Herbert Bachler, Geschäftsführer
PAW Vertriebs GmbH

„Wir sind mit unserer Teilnahme an den drei Fachmesse-Tagen sehr zufrieden, insbesondere am ersten Fachtag, denn wir hatten durchgehend Kundenanfragen. Überraschend auch, dass uns noch am Freitag viele Installateure am Stand besucht haben, sodass wir immer gut beschäftigt waren."

Cengiz Kulaksiz,
Key Account Manager Austria
Hutterer & Lechner (HL)
„Wir haben uns über den großen Andrang der Installateure sehr gefreut. Die Messe bietet den Vorteil, dass wir an einem Tag so viele Professionisten treffen können wie nirgendwie anders – nicht im Außendienst oder auch nicht per mail."

Ing. Robert Buchinger, CEO
Sunlumo Technology GmbH
„Wir waren mit unserem Unternehmen das erste Mal als Aussteller in Wels mit dabei. Der 3-Tages-Fachbesucherbereich ermöglichte uns einen effizienten Messeauftritt und wir konnten uns mit einem klaren Fokus auf unsere wichtigen Kundengruppen konzentrieren. Elektriker und Solarinstallateure gaben uns positives Feedback zu diesem Konzept. Wir freuen uns auf 2025!"

NEU: 3 FACHTAGE FÜR B2B-FOKUSSIERTE AUSSTELLER



- Sie sind der Meinung, dass eine **unabhängige Fachmesse für Installations-, Sanitär- und Energietechnik** in Österreich wichtig ist?
- Sie wollen sich **ausschließlich an das Fachpublikum wenden** und sprechen keine Endkonsumenten an?
- Sie wollen in kurzer Zeit möglichst viele **Professionisten gezielt erreichen?**
- Sie wollen **Kosten** bei Standpersonal und Übernachtungen **sparen?**

Dann haben wir das maßgeschneiderte Konzept für Sie! Auf Wunsch vieler Partner und Aussteller haben wir ein erweitertes B2B – Konzept erstellt.

Diese 3 Fachtage für Gebäudetechnik auf der WEBUILD sind genau das Richtige für Sie!

B2B-KONZEPT IN EXKLUSIVEM HALLENBEREICH

DAS KONZEPT

ZWEI BEREICHE FÜR HAUSTECHNIK IN HALLE 21

3 Fachtage für B2B
Von Mittwoch bis Freitag konzentrieren Sie sich auf die 3 Fachbesuchertage. Am Freitagabend wird dieser Bereich abgetrennt und geschlossen.

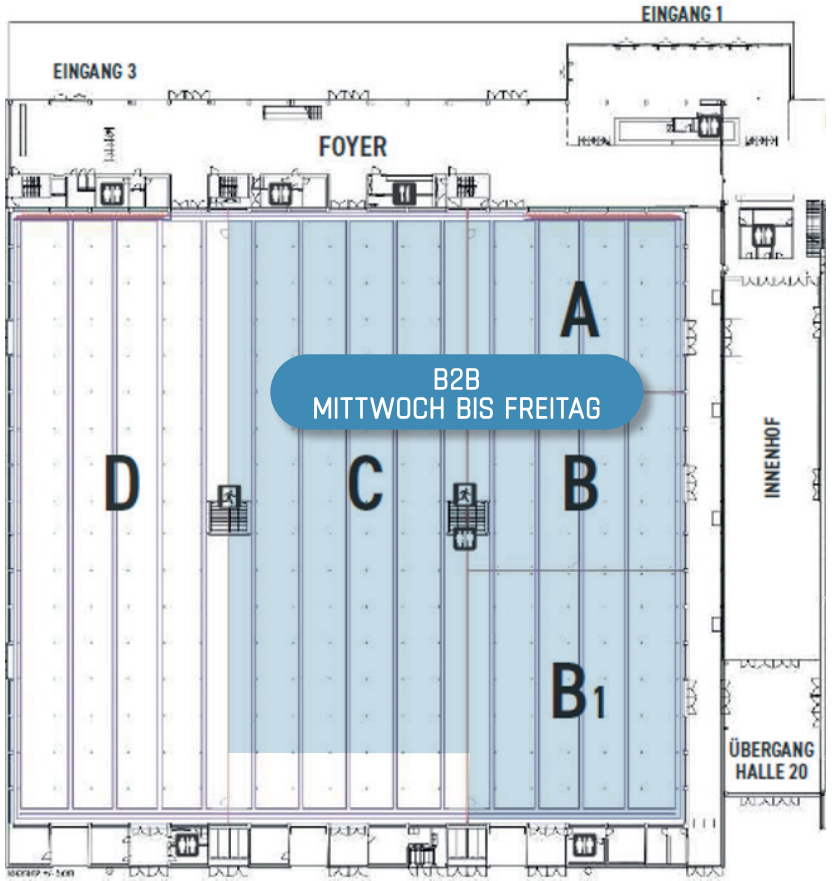
5 Messetage für B2B und B2C
3 Fachtage für B2B von Mittwoch bis Freitag
und zusätzlich 2 Publikumstage
für B2C von Samstag bis Sonntag

Wie funktioniert das?
Die WEBUILD Energiesparmesse ist eine einzigartige Kombination aus B2B und B2C Messe.
Durch unser neues Hallenkonzept gelingt es uns, beides zu vereinen und zu trennen!

DIE AUSSTELLUNGSBEREICHE IN DER MESSEHALLE 21

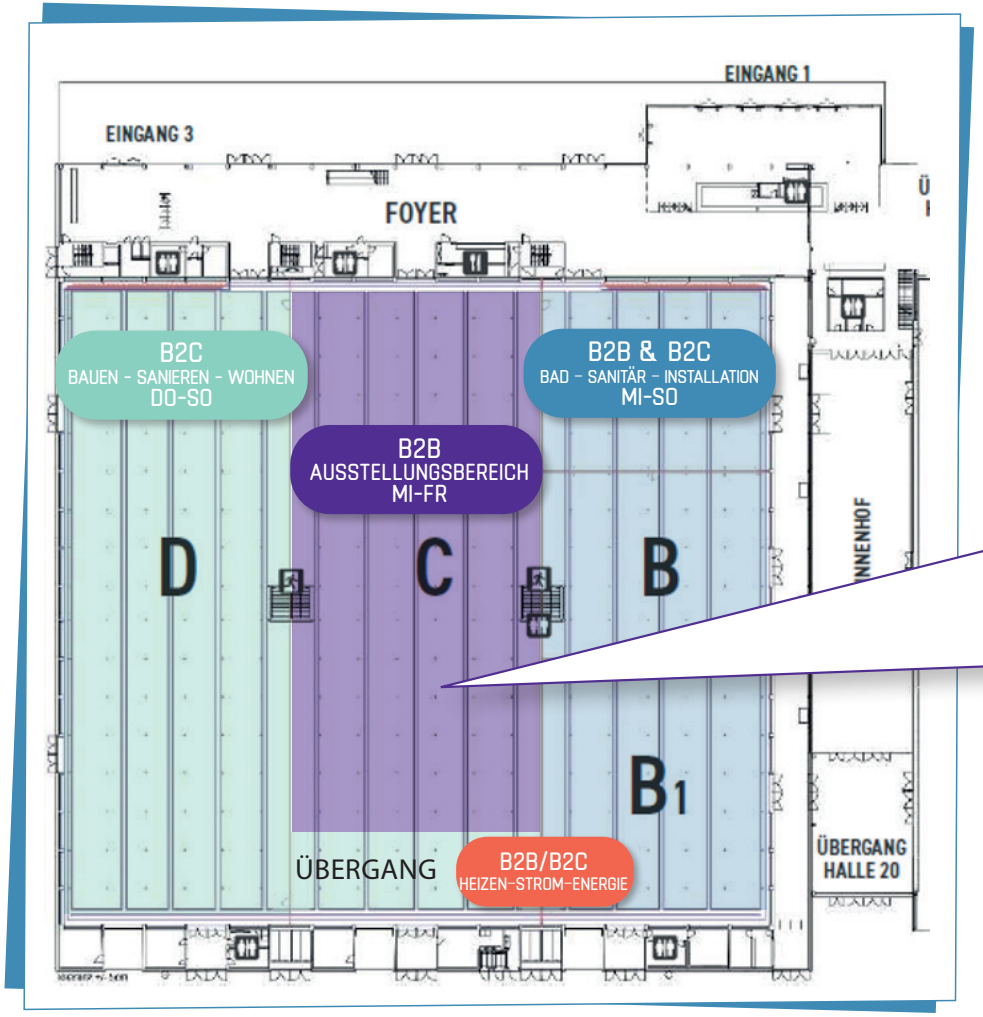
MITTWOCH BIS FREITAG B2B-FACHTAGE

Ein gemeinsamer Ausstellungsbereich für die gesamte Branche in den Sektoren A/B und C auf einer Ausstellungsfläche von rund 6.000 m².
Der Sektor D (Bauen & Wohnen) ist durch eine Hallenwand getrennt.
Dadurch entsteht ein exklusiver Bereich mit eigenem Ambiente für Gebäudetechnik.



AUFPLANUNGSKONZEPT
HALLE 21 I SEKTOR C

WE BUILD
ENERGIE
SPARMESSE
WELS

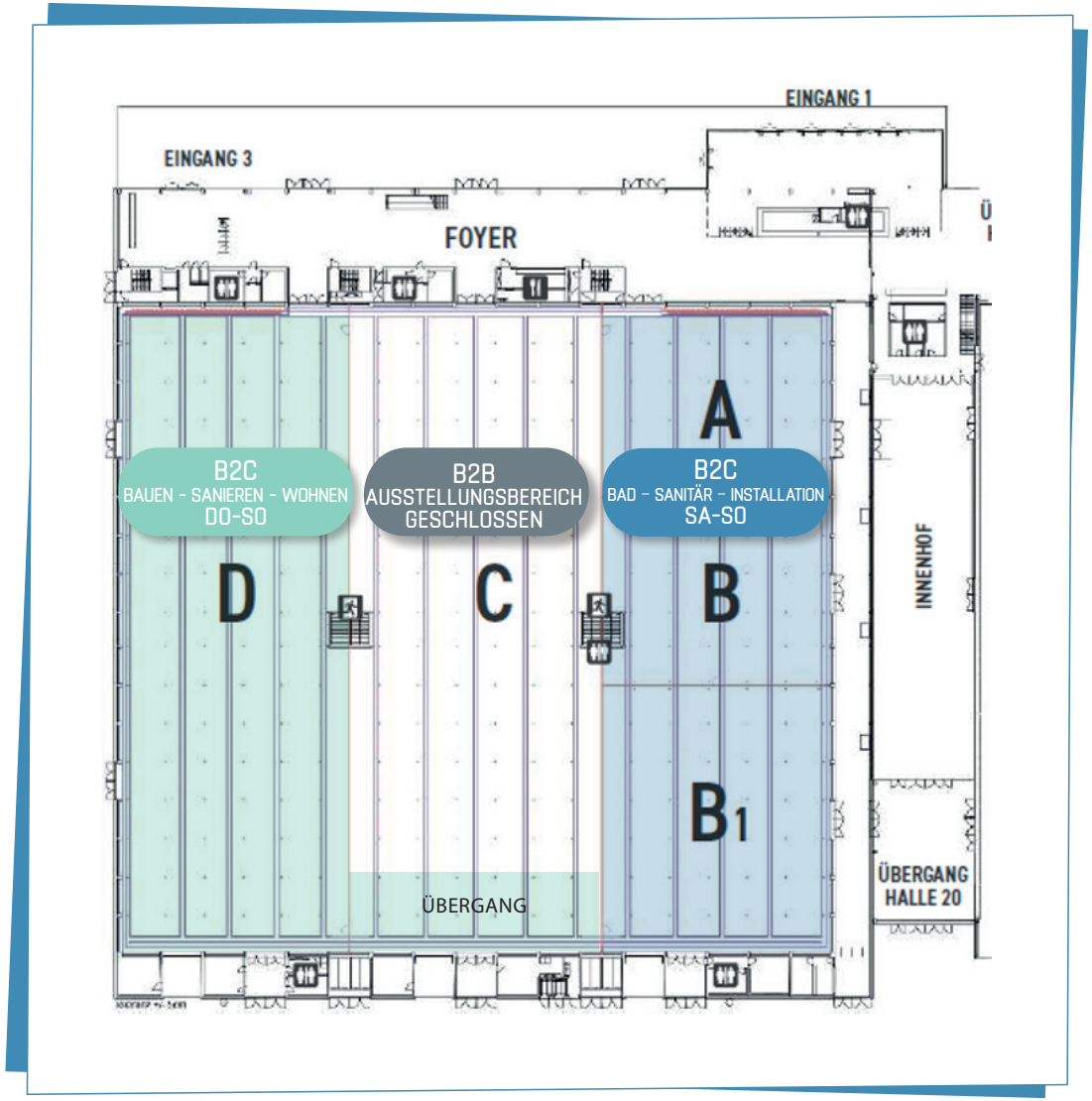


SEKTOR C

Eingang
Foyer

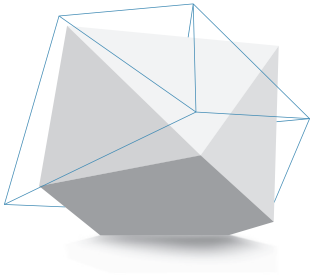
- INDIVIDUAL-STÄNDE
- SHK-TRENDPODIUM
- PAKETSTÄNDE BONUS & SUPERIOR

WEBUILD
ENERGIE
SPARMESSE
WELS



SAMSTAG UND SONNTAG B2C-PUBLIKUMSTAGE

Die 3 Fachtage für B2B im Sektor C werden am Freitagabend durch eine Hallenwand abgetrennt. Im Sektor A/B verbleiben die Aussteller, die auch an den B2C-Tagen interessiert sind und deshalb ihren Standplatz dort gebucht haben.
Der Ausstellungsbereich Bauen & Wohnen ist durch einen Übergangsbereich und dem Terminal verbunden.



WE BUILD
ENERGIE
SPARMESSE
WELS

WAS BIETEN WIR NOCH FÜR SIE?

+ **SHK-Trendpodium**
  Die B2B-orientierte Fachmesse-Bühne für Experten-Talks, Podiumsdiskussionen, Markttrends und Aussichten in der SHK-Branche. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihre Produkte und Lösungen zu präsentieren.

+ **Lange Nacht der Installation - Das Netzwerk-Abendevent**
  Wir organisieren gemeinsam mit den Ausstellern ein Abend-Event für alle Fachbesucher in der Halle 21.

+ **Messeauftritt kosteneffizient planen?**
  Fragen Sie nach einem All-Inclusive-Angebot mit Paketständen inkl. Standbau, Standfläche und Zusatzleistungen.

25.735 FACHBESUCHER

Nutzen Sie die größte Fachmesse Österreichs und profitieren Sie von der einzigartigen Kombination mit der Leitmesse für Heizen und Energie.

UNSERE AUSSTELLUNGSTHEMEN

+ Heizungs-, Kälte-, Klima-, Lüftungs-, Sanitär- und Wasserinstallationstechnik
+ Installationszulieferindustrie (Hinterwandtechnik)
+ Installationsbedarf
+ Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und Haustechnik
+ Wärmeverteil-/Abgabesysteme
+ Rohre, Rohrsysteme
+ Wasser- und Abwassertechnik
+ Wasseraufbereitung
+ Pumpen
+ Absperrorgane
+ Behälter
+ Dämmstoffe für Installationstechnik

DIESE ZIELGRUPPEN ERREICHEN SIE

+ Gas-, Wasser-, und Heizungs-Installateure
+ Sanitär,- Heizungs-, Klima- und Lüftungstechniker (HLKS)
+ Planer für Installationstechnik, Elektrotechnik und Haustechnik
+ Planer für Mess-, Steuer- und Regeltechnik (MSR)
+ TGA-Fachplaner
+ Elektroinstallateure , -planer und Elektrotechniker
+ Technische Büros
+ Facility Manager
+ Sicherheits-, und Brandschutztechniker
+ Anlagenbetreiber
+ Berufs- und Fachschulen

KOMMUNIKATIONS-MASSNAHMEN

Start: Ende September
Ende: Bis zur WEBUILD 2025

CONTENT-KAMPAGNE

IM ZENTRUM DER KOMMUNIKATION STEHEN SIE ALS AUSSTELLER MIT IHREN INNOVATIONEN!

Wie setzen wir das um?

Unser Redaktions-Team wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen und bereitet den Content für die Kampagne auf. Aus diesen Beiträgen werden in weiterer Folge die Inhalte in Form von Text, Bild und Video für all unsere kommunikativen Maßnahmen verwertet.

Welche kommunikativen Maßnahmen sind geplant?

- **Erstellung von qualitativen Blogbeiträgen, die den Expertenstatus der WEBUILD unterstreichen:** Publiziert auf energiesparmesse.at. Hierfür werden auch ausgewählte Aussteller-Testimonials in den Fokus gestellt.
- **Sichtbarkeit in den Social-Media-Kanälen** (LinkedIn, Facebook und Instagram): Aussteller-News werden durch organische Postings bereitgestellt und Blogbeiträge mit wichtigen Updates zu aktuellen SHK-Themen für Fachbesucher gefeatured.
- **Newsletter-Marketing:** Blogbeiträge und News werden im Aussteller-/Fachbesucher-Newsletter sowie im allgemeinen Besucher-Newsletter eingebaut und somit hervorgehoben.
- **Social Media Traffic Ad & Google Ads:** Bezahlkampagnen rund um die Besucher- und Aussteller-Akquise werden den Radius erweitern und die 360-Grad-Kommunikation abrunden.

SUCCESS REPORT

Website, Newsletter & Online Kampagne

60.968
Neue Nutzer
www.energiesparmesse.at

357.667
Seitenaufrufe
www.energiesparmesse.at

32 %
Wiederkehrende Nutzer
www.energiesparmesse.at

3.409 +13 %
Newsletter
Fachkontakte Bau

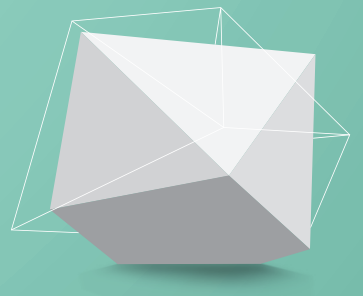
14.089 +47 %
Newsletter
Fachkontakte SHK

19.905 +35 %
Newsletter
Besucherkontakte

143,41 Mio
Potenzielle Reichweite
Digital*

4,1 Mio
Impresseions
Facebook/Instagram

90/29.953
LinkedIn Beiträge/
Impressions



*Auswertung Meltwater, Sep.23 – Apr.24

Facebook & Instagram

Inkl. Beteiligung Influencer der SHK-Branche!

SUCCESS REPORT

Die Top Beiträge (organisch)

4,1 Mio
Impressionen

11.391
Reichweite

6.293
Content-Interaktionen

🌟 Aussteller-Innovationspreis...

Donnerstag, 7. März 07:00

4.869 ♥ 140
2 ↗ 22

Der letzte Tag der WEBUILD...

Sonntag, 10. März 09:00

2.605 ♥ 66
4 ↗ 9

Wir freuen uns über hohen Besuch am 1....

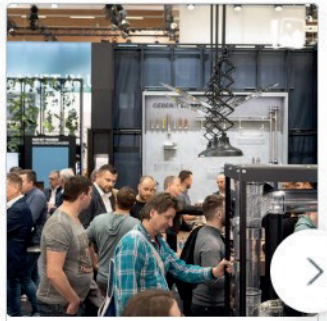
Mittwoch, 6. März 07:21

2.549 ♥ 40
1 ↗ 4

🎉 Premiere auf der WEBUILD...

Freitag, 16. Februar 01:56

2.130 ♥ 23
1 ↗ 8



Ein Messeauftakt nach Maß 👏 Mit dem...

Mittwoch, 6. März 08:13

2.110 ♥ 36
2 ↗ 4

Umfangreiche Content-Kampagne auf Meta & Google

SUCCESS REPORT

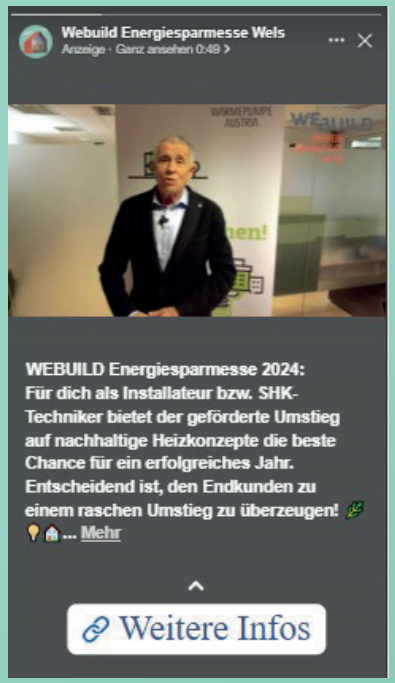
AUSSTELLER & PARTNER ALS TEIL DER KAMPAGNE

B2B CONTENT-KAMPAGNE 06.02. - 07.03.2024

800.938
Impressionen

11.391
Klicks

12
Ad-Variationen



Umfangreiche Content-Kampagne auf Meta & Google

AUSSTELLER & PARTNER ALS TEIL DER KAMPAGNE

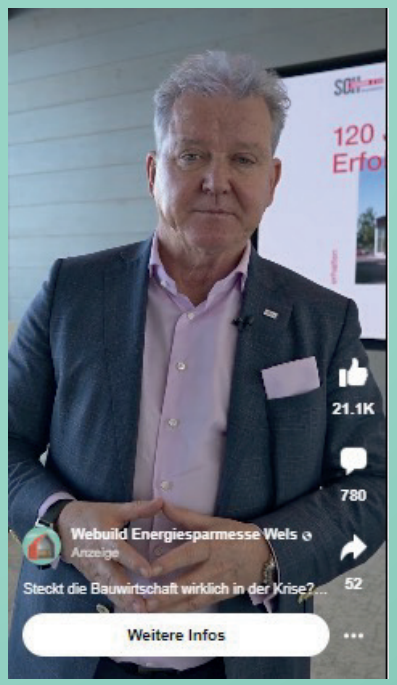
SUCCESS REPORT

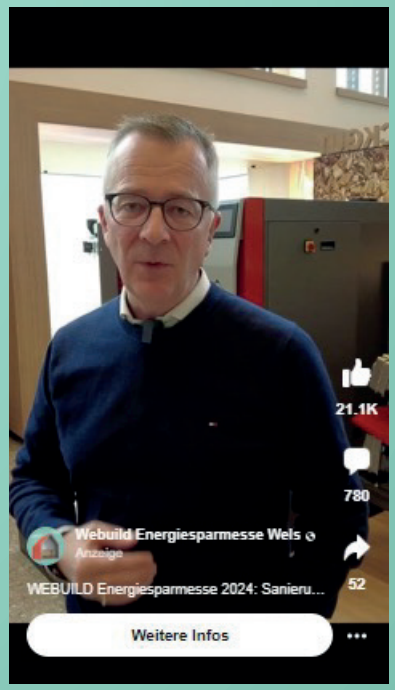
B2B GATED-CONTENT-KAMPAGNE 06.02. - 07.03.2024

354.939
Impressionen

3.806
Klicks

9
Ad-Variationen





WE BUILD
ENERGIE SPARMESSE WELS

KONTAKTIEREN SIE UNS UND WERDEN SIE TEIL DES GRÖSSTEN SHK – EVENTS IN ÖSTERREICH!

Nutzen Sie die größte Fachmesse Österreichs und profitieren Sie von der einzigartigen Kombination mit der Leitmesse für Heizen und Energie.

MESSE-ÖFFNUNGSZEITEN
Täglich von 9 bis 17 Uhr

Exklusiv für SHK-FACHBESUCHER:
05. – 07. März 2025

Exklusiv für Bau- & SHK-FACHBESUCHER:
06. März 2025

PUBLIKUMSTAGE:
07. – 9. März 2025

IHR MESSETEAM

Projektleitung
Mag. Erich Haudum
Tel: +43 7242 9392-6674
E-Mail: e.haudum@messe-wels.at

Messeleitung
Petra Leingartner
Tel: +43 7242 9392- 6658
E-Mail: p.leingartner@messe-wels.at

Projektassistenz
Doris Kaltenbach
Tel: +43 7242 9392-6664
E-Mail: d.kaltenbach@messe-wels.at

Leitung Werbung & PR
Andres Ullmann
Tel.: +43 7242 9392-6651
E-Mail: a.ullmann@messe-wels.at

Projektassistenz
Dipl.-Ing. Sören Wilkens
Tel: +43 7242 9392-6688
E-Mail: s.wilkens@messe-wels.at

WEDesign Kontakt
Christian Unterweger
Tel: +43 7242 9392-6627
Mobil: +43 676 847424840
E-Mail: c.unterweger@wedesign.at

Kontaktieren Sie uns auf LinkedIn

Messe Wels
Messe Wels GmbH
Messeplatz 1, 4600 Wels, Österreich
Tel.: +43 7242 9392-0, Fax: +43 7242 9392-66451
office@messe-wels.at, www.messe-wels.at, Geschäftsführung: Dir. Mag. Robert Schneider

EIN UNTERNEHMEN DER STADT WELS