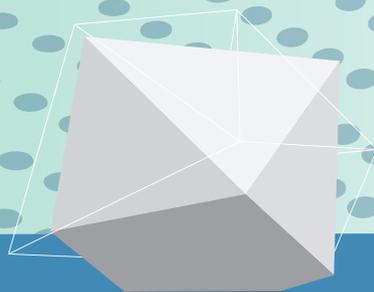


WEBUILD

ENERGIE
SPARMESSE
WELS



energiesparmesse.at



NOCH MEHR FACHMESSE!

Das neue 3-Tages-B2B Konzept für
Installationstechnik auf der WEBUILD 2024

06.-08.03. SHK-Fachtage



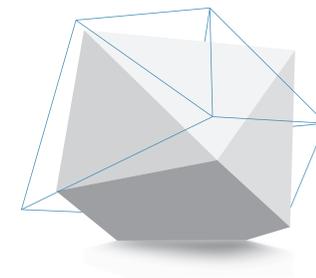
NEU: 3 FACHTAGE FÜR INSTALLATIONSTECHNIK

- + Sie sind der Meinung, dass eine **unabhängige Fachmesse für Installationstechnik** in Österreich wichtig ist?
- + Sie wollen sich **ausschließlich an das Fachpublikum wenden** und sprechen keine Endkonsumenten an?
- + Sie wollen in kurzer Zeit möglichst viele **Fachbesucher gezielt erreichen**?
- + Sie wollen **Kosten** bei Standpersonal und Übernachtungen **sparen**?

Dann haben wir das maßgeschneiderte Konzept für Sie! Auf Wunsch vieler Partner und Aussteller haben wir ein B2B – Konzept erstellt.

Diese 3 Fachtage für Installationstechnik auf der WEBUILD sind genau das Richtige für Sie!

**B2B-KONZEPT
IN EXKLUSIVEM
HALLENBEREICH**



DAS KONZEPT

ZWEI BEREICHE FÜR INSTALLATIONSTECHNIK IN HALLE 21

3 Fachtage für B2B

Von Mittwoch bis Freitag konzentrieren Sie sich auf die 3 Fachbesuchertage. Am Freitagabend wird dieser Bereich abgetrennt und geschlossen.

5 Messtage für B2B und B2C

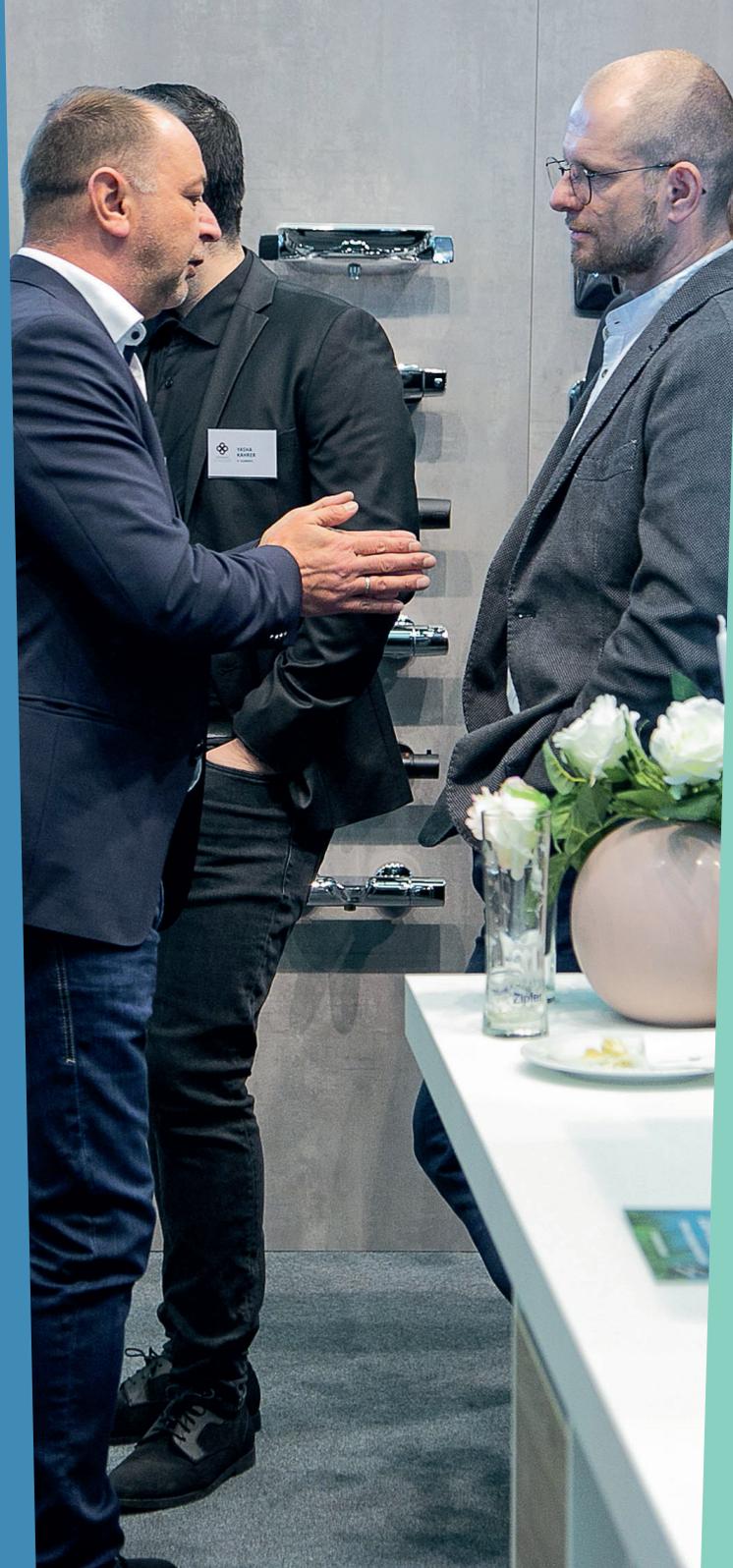
3 Fachtage für B2B von Mittwoch bis Freitag und zusätzlich 2 Publikumstage für B2C von Samstag bis Sonntag

Wie funktioniert das?

Die WEBUILD Energiesparmesse ist eine einzigartige Kombination aus B2B und B2C Messe.

Durch unser neues Hallenkonzept gelingt es uns, beides zu vereinen und zu trennen!





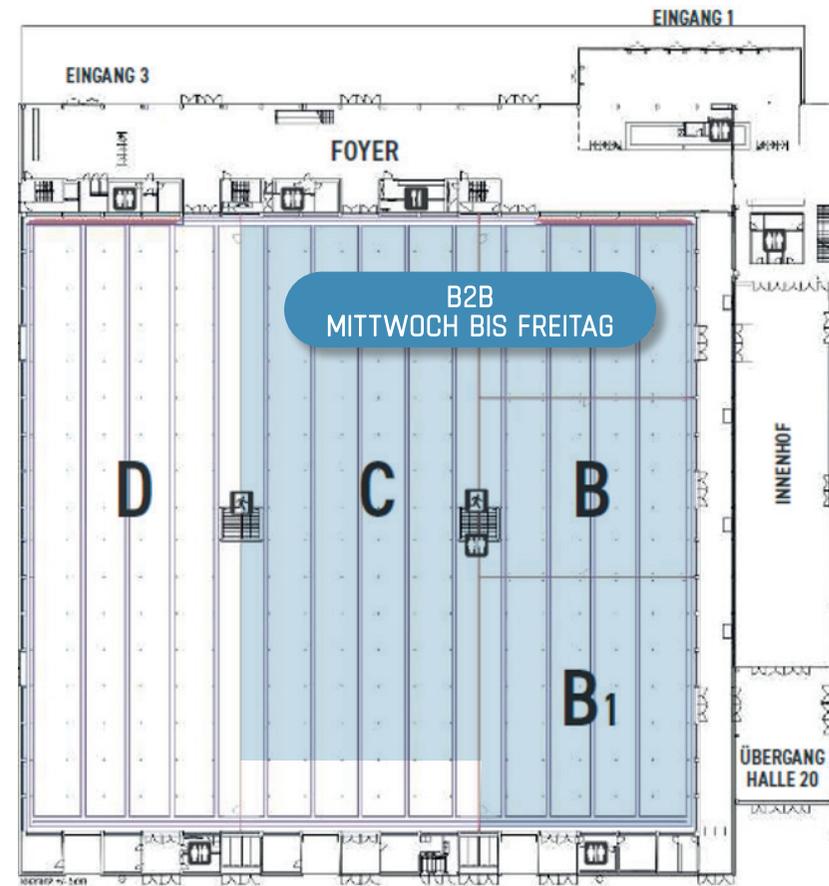
DIE AUSSTELLUNGSBEREICHE IN DER MESSEHALLE 21

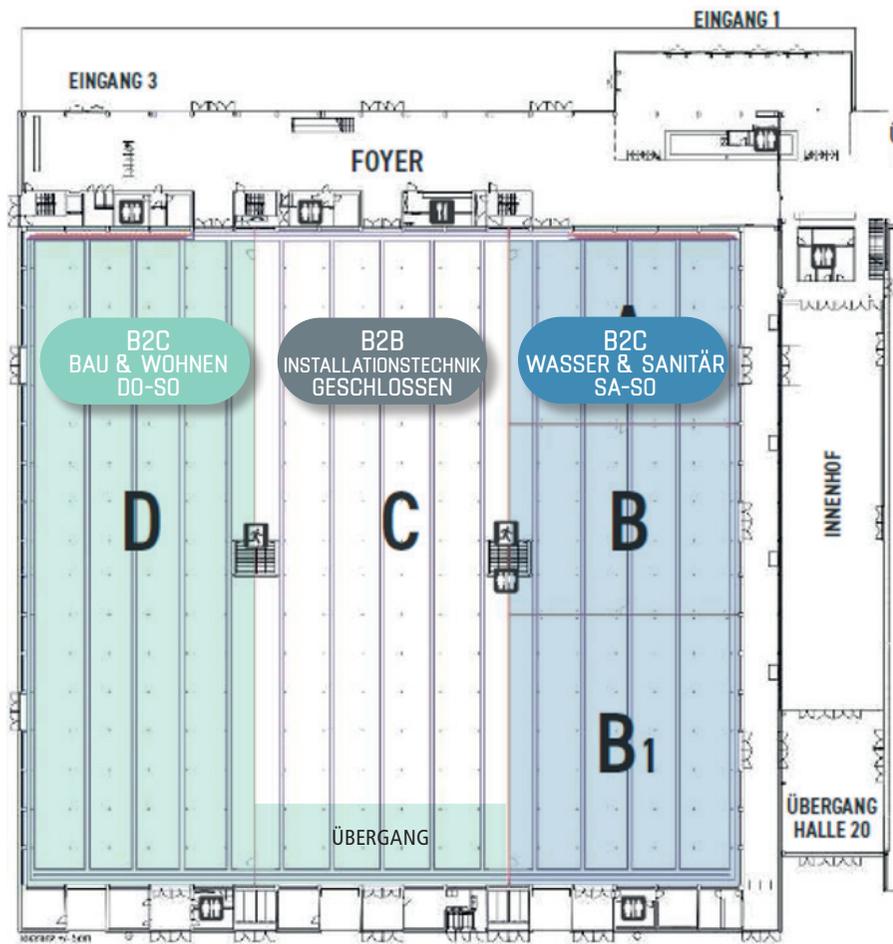
MITTWOCH BIS FREITAG B2B-FACHTAGE

Ein gemeinsamer Ausstellungsbereich für die gesamte Branche in den Sektoren A/B und C auf einer Ausstellungsfläche von rund 6.000 m².

Der Sektor D (Bauen & Wohnen) ist durch eine Hallenwand getrennt.

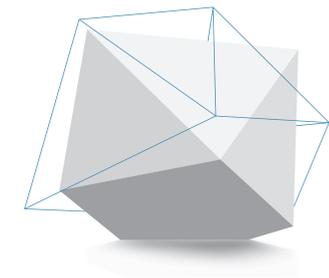
Dadurch entsteht ein exklusiver Bereich mit eigenem Ambiente für die Sanitär- und Installationstechnik.



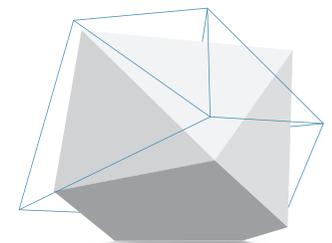
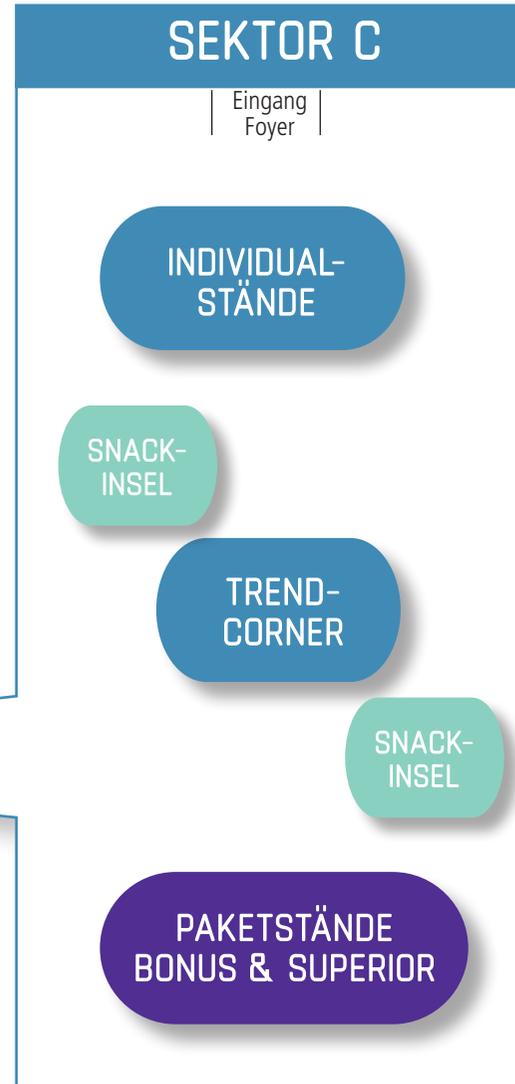
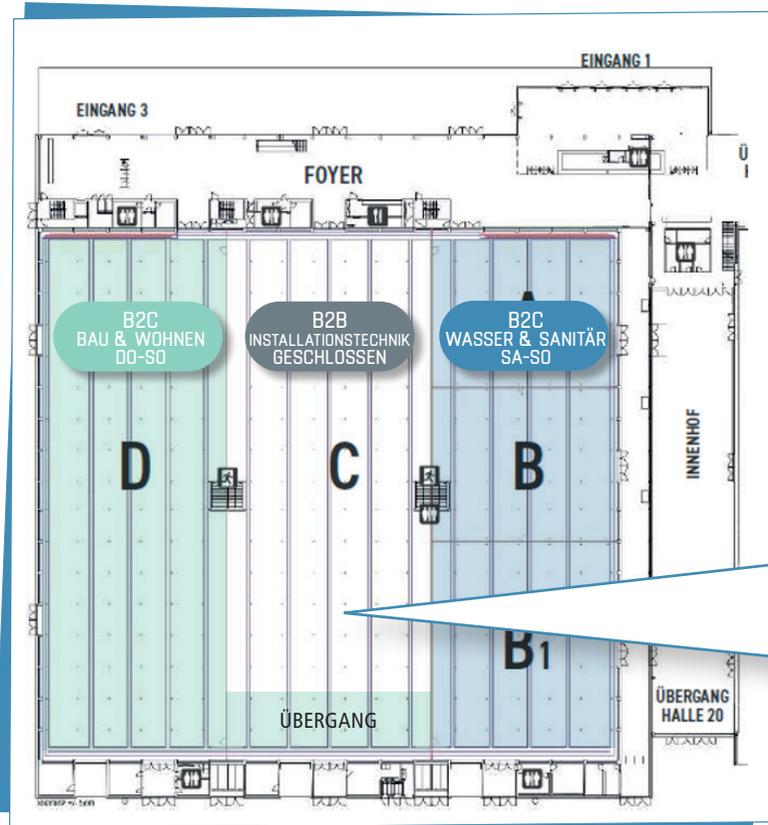


SAMSTAG UND SONNTAG B2C-PUBLIKUMSTAGE

Die 3 Fachtage für B2B im Sektor C werden am Freitagabend durch eine Hallenwand abgetrennt. Im Sektor A/B verbleiben die Aussteller, die auch an den B2C-Tagen interessiert sind und deshalb ihren Standplatz dort gebucht haben. Der Ausstellungsbereich Bauen & Wohnen ist durch einen Übergangsbereich und dem Terminal verbunden.



AUFPLANUNGSKONZEPT HALLE 21 | SEKTOR C



WAS BIETEN WIR NOCH FÜR SIE?

+ **Trendcorner**

Präsentieren Sie Ihre Themen und Experten in dem neuen Trendcorner in der Halle 21.

+ **Lange Nacht der Installation**

Wir organisieren ein Abend-Event für alle Aussteller in der Halle 21.

B2B Snack-Inseln

+ und viele kleine Aktivitäten runden das Programm ab.

Messeauftritt kosteneffizient planen?

+ Fragen Sie nach einem All-Inclusive-Paket in unserem neu geplanten Innovationspark!

25.000 FACHBESUCHER AN 3 TAGEN

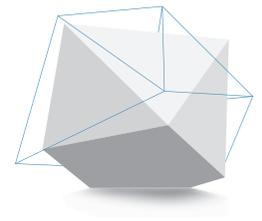
Nutzen Sie die größte Fachmesse Österreichs und profitieren Sie von der einzigartigen Kombination mit der Leitmesse für Heizen und Energie.

UNSERE AUSSTELLUNGSTHEMEN

- + Heizungs-, Kälte-, Klima-, Lüftungs-, Sanitär- und Wasserinstallationstechnik
- + Installationszulieferindustrie (Hinterwandtechnik)
- + Installationsbedarf
- + Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und Haustechnik
- + Wärmeverteiler-/Abgabesysteme
- + Rohre, Rohrsysteme
- + Wasser- und Abwassertechnik
- + Wasseraufbereitung
- + Pumpen
- + Absperrorgane
- + Behälter
- + Dämmstoffe für Installationstechnik

DIESE ZIELGRUPPEN ERREICHEN WIR

- + Gas-, Wasser-, und Heizungs-Installateure
- + Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechniker (HLKS)
- + Planer für Installationstechnik, Elektrotechnik und Haustechnik
- + Planer für Mess-, Steuer- und Regeltechnik (MSR)
- + TGA-Fachplaner
- + Elektroinstallateure
- + Technische Büros
- + Facility Manager
- + Sicherheits-, und Brandschutztechniker
- + Anlagenbetreiber
- + Berufs- und Fachschulen



KOMMUNIKATIONS-MASSNAHMEN

CONTENT-KAMPAGNE

IM ZENTRUM DER KOMMUNIKATION STEHEN SIE ALS AUSSTELLER MIT IHREN INNOVATIONEN!

Start: Ende September

Ende: Bis zur WEBUILD 2024

Wie setzen wir das um?

Unser Redaktions-Team wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen und bereitet den Content für die Kampagne auf. Aus diesen Beiträgen werden in weiterer Folge die Inhalte in Form von Text, Bild und Video für all unsere kommunikativen Maßnahmen verwendet.

Welche kommunikativen Maßnahmen sind geplant?

- + Erstellung von **qualitativen Blogbeiträgen**, die den Expertenstatus der WEBUILD unterstreichen: Publiziert auf energiesparmesse.at. Hierfür werden auch ausgewählte Aussteller-Testimonials in den Fokus gestellt.
- + **Sichtbarkeit in den Social-Media-Kanälen** (LinkedIn, Facebook und Instagram): Aussteller-News werden durch organische Postings bereitgestellt und Blogbeiträge mit wichtigen Updates zu aktuellen SHK-Themen für Fachbesucher gefeatured.
- + **Newsletter-Marketing:** Blogbeiträge und News werden im Aussteller-/Fachbesucher-Newsletter sowie im allgemeinen Besucher-Newsletter eingebaut und somit hervorgehoben.
- + **Social Media Traffic Ad & Google Ads:** Bezahlkampagnen rund um die Besucher- und Aussteller-Akquise werden den Radius erweitern und die 360-Grad-Kommunikation abrunden.

B2B TRAFFIC ADS WEBUILD 2023

Webuild Energiesparmesse Wels
Anzeige · 🌐

Heizungsinstallateure aufgepasst! 📢
Erlebe das mobile Kraftpaket für salzarmes Wasser auf der WEBUILD. Das kompakte und mobile Umkehrosmoseosystem „AQA therm MOVE Power“ von BWT ist ideal für die effiziente, einfache und umweltfreundliche Heizungsbefüllung. 🌱 🚰 🏠 Ein Geschäftsfeld für dich und wertvoll für deine Kunden. Mehr dazu in Wels oder online in der digitalen Messewelt ✅ 03.-05.03.2023, Messe Wels (01.-02.03. Fachbesuchertage).

digitalplus.energiesparme...
Mehr sehen in der digitalen Messewelt [Weitere Infos](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Webuild Energiesparmesse Wels
Anzeige · 🌐

Erlebe die Zukunft des Wandanschlusses. Der neue alpeX Wandanschluss von FRÄNKISCHE ist die montagefreundliche und innovative Lösung für Waschbecken, Duschen und Badewannen. ✂️ Mit der neuen Montageplatte aus glasfaserverstärktem Kunststoff und den Universal-Schrauben ist er einfach und sicher zu installieren. 🛠️ Besuche uns: WEBUILD Energiesparmesse 2023, 03.-05.03.2023, Messe Wels (01.-02.03. Fachbesuchertage) oder informiere dich gleich online in der digitalen Messewelt 📺

digitalplus.energiesparme...
Mehr sehen in der digitalen Messewelt [Weitere Infos](#)

👍 13 💬 2 Kommentare 1 Mal geteilt

Webuild Energiesparmesse Wels
Anzeige · 🌐

Energie- und wassersparende Technik im Bad ist für Installateure von großer Bedeutung. Michael Holter weiß, worauf es ankommt 📺 📺
📺 Nutze die Chance für mehr Wertschöpfung in deinem Unternehmen auf der WEBUILD Energiesparmesse Wels (01.-02.03. Fachbesuchertage) ✅

energiesparmesse.at
Mehr sehen in der digitalen Messewelt [Weitere Infos](#)

👍❤️ 40 📺 20 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

AUSWERTUNG TRAFFIC ADS

Impressionen: 4.679.985

Klicks: 60.993

CTR: 1,3%

FB Views (mind. 50%): 39.141

EXPERTEN TIPPS WEBUILD 2023

Webuild Energiesparmesse Wels
Anzeige · 🌐

Die massiv gestiegenen Energiekosten bringen Unsicherheiten in den Markt. Es gibt Verschiebungen bei der Wahl der Heizform im privaten und gewerblichen Bereich. Dr. Elisabeth Berger von der Vereinigung der Österreichischen Kessel- und Heizungsindustrie zeigt auf, worauf es in Zukunft ankommt und wie man sich als Unternehmer im SHK-Bereich richtig positioniert 📌 📌 📌

WEBUILD Energiesparmesse 2023:
03.-05.03.2023, Messe Wels (01.-02.03. Fachbesuchertage) ✓

Effizienz und Innovation für die Heizungsbranche

energiesparmesse.at
Mehr sehen in der digitalen Messewelt [Weitere Infos](#)

👍 24 4 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Webuild Energiesparmesse Wels
Anzeige · 🌐

Wie richtest du dein Unternehmen bei Themen rund um die Wärmepumpe in Zukunft aus? Richard Freimüller von Wärmepumpe Austria erklärt im Video, was für dein Produktangebot wichtig wird 📌 📌 📌

Die WEBUILD Energiesparmesse 2023 ist die perfekte Plattform für den Austausch mit Experten und für die richtige Produktwahl. 03.-05.03.2023, Messe Wels (01.-02.03. Fachbesuchertage) ✓

Herzlich Willkommen!

energiesparmesse.at
Mehr sehen in der digitalen Messewelt [Weitere Infos](#)

👍 32 7 Kommentare 3 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Webuild Energiesparmesse Wels
Anzeige · 🌐

Deine Kunden wollen ein Bad zum Wohlfühlen und trotzdem mit maximaler Energieeffizienz? Du möchtest dich abheben und das bessere Konzept liefern? Andreas Zottler von OaseBad weiß mehr dazu 📌 📌 📌

Nutz die WEBUILD Energiesparmesse 2023 als Ideengeber und Chance für neue Produkte in deinem Angebot: 03.-05.03.2023, Messe Wels (01.-02.03. Fachbesuchertage) ✓

energiesparmesse.at
Mehr sehen in der digitalen Messewelt [Weitere Infos](#)

👍 5

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

AUSWERTUNG EXPERTEN TIPPS

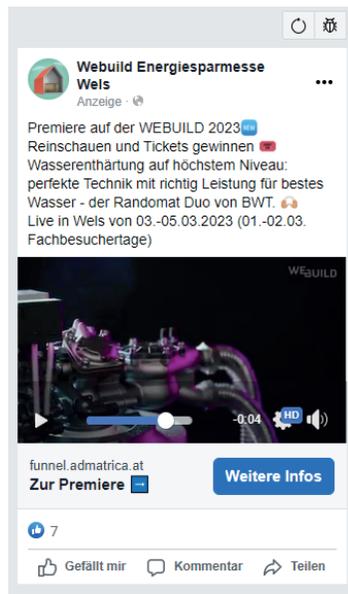
Impressionen: 3.966.411

Klicks: 42.996

CTR: 1,08%

FB Views (mind. 50%): 165.668

FUNNEL KAMPAGNE WEBUILD 2023



Webuild Energiesparmesse
Wels
Anzeige · 🌐

Premiere auf der WEBUILD 2023 📺
Reinschauen und Tickets gewinnen 🎟️
Wasserenthärtung auf höchstem Niveau:
perfekte Technik mit richtig Leistung für bestes
Wasser - der Randomat Duo von BWT. 🌊
Live in Wels von 03.-05.03.2023 (01.-02.03.
Fachbesuchertage)

funnel.admatrica.at
Zur Premiere 📺 [Weitere Infos](#)

👍 7
👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen



Webuild Energiesparmesse
Wels
Anzeige · 🌐

Premiere auf der WEBUILD 2023 📺
Reinschauen und Tickets gewinnen 🎟️
Für die Zukunft gerüstet und das ohne
Feinstaub: der Nano e-Cleaner von Hargassner
macht heizen mit Pellets noch nachhaltiger 🌱
Live in Wels von 03.-05.03.2023 (01.-02.03.
Fachbesuchertage)

funnel.admatrica.at
Zur Premiere 📺 [Weitere Infos](#)

Jetzt kostenlose Ticket...

👍 30



Webuild Energiesparmesse
Wels
Anzeige · 🌐

Premiere auf der WEBUILD 2023 📺
Reinschauen und Tickets gewinnen 🎟️
Prefa präsentiert eine echte Weltneuheit mit
Zukunft: die Dachplatte, die auch Strom erzeugt
🌞 🌱 Live in Wels von 03.-05.03.2023 (01.-02.
03. Fachbesuchertage)

funnel.admatrica.at
Zur Premiere 📺 [Weitere Infos](#)

Jetzt kostenlose Ticket...

👍 🌟 43 7 Kommentare

AUSWERTUNG FUNNEL KAMPAGNE

Impressionen: 3.807.004

Klicks: 42.883

CTR: 1,13%

FB Views (mind. 50%): 14.955

Leads: 106

IN ECHT LIVE DABEI - DIGITAL MITTENDRIN

Die **WEBUILD Energiesparmesse** wird 2024 zum Dritten mal als Hybrid-Messe abgehalten. Sie profitieren mit digitaler Sichtbarkeit nicht nur während der Live-Messtage von 6. bis 10. März 2024, sondern weit darüber hinaus: Das Konzept **DIGITAL+** erweitert den Branchentreff sowohl zeitlich als auch räumlich.

Ihr digitaler Messeauftritt ist im Basis-Paket automatisch ohne zusätzliche Kosten dabei!

- + ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN
- + GENERIEREN SIE ZUSÄTZLICHE LEADS
- + ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE

DAS HYBRID-KONZEPT DIGITAL+ ZUM 2. MAL IN ECHT LIVE DABEI - DIGITAL MITTENDRINNEN

Verlängerung der Messe in Zeit und Raum

Digitale Messestände:

- + Präsentation von Unternehmen,
- + Produkten, Neuheiten
und Jobangeboten

Leads generieren vor, während
und nach der Messe

Digitale Messetasche - kein Schleppe mehr

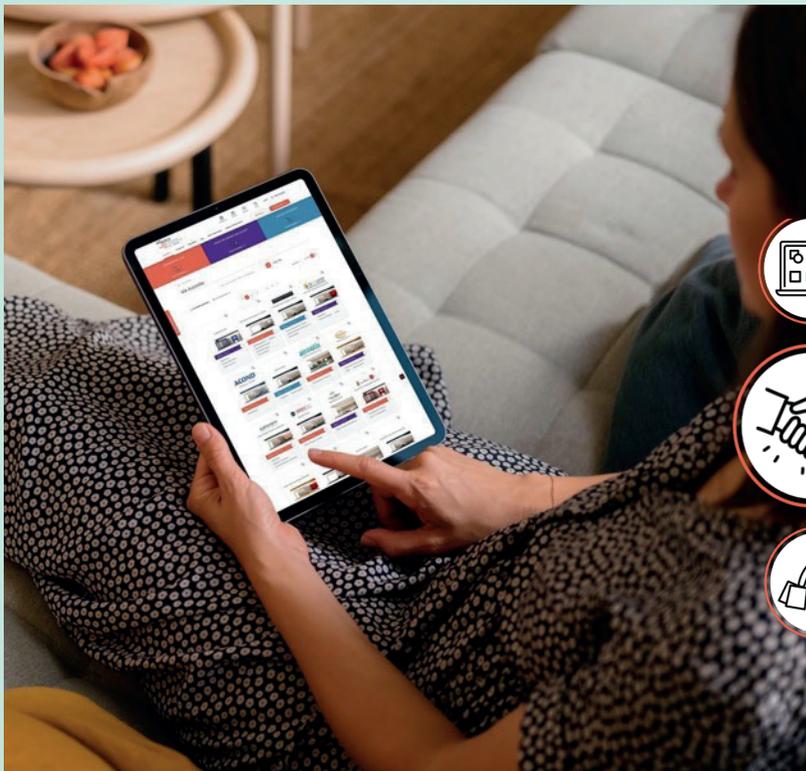
Die 3 Unternehmen mit den
meisten Zugriffen:

2.875 visits

1.342 visits

1.332 visits

WEBUILD Energiesparmesse 2023



TIMELINE DIGITAL+



WE BUILD

ENERGIE SPARMESSE WELS

IHR MESSETEAM



Projektleitung

Mag. Erich Haudum
Tel: +43 7242 9392-6674
E-Mail: e.haudum@messe-wels.at



Messeleitung

Petra Leingartner
Tel: +43 7242 9392-6658
E-Mail: p.leingartner@messe-wels.at



Projektassistentz

Doris Kaltenbach
Tel: +43 7242 9392-6664
E-Mail: d.kaltenbach@messe-wels.at



Leitung Werbung & PR

Andres Ullmann
Tel.: +43 7242 9392-6651
E-Mail: a.ullmann@messe-wels.at



Projektassistentz

Dipl.-Ing. Sören Wilkens
Tel: +43 7242 9392-6688
E-Mail: s.wilkens@messe-wels.at



WEDesign Kontakt

Christian Unterweger
Tel: +43 7242 9392-6627
Mobil: +43 676 847424840
E-Mail: c.unterweger@wedesign.at

KONTAKTIEREN SIE UNS UND
WERDEN SIE TEIL DES GRÖSSTEN
SHK – EVENTS IN ÖSTERREICH!

Nutzen Sie die größte Fachmesse Österreichs
und profitieren Sie von der einzigartigen Kombi-
nation mit der Leitmesse für Heizen und Energie.

Kontaktieren Sie uns auf LinkedIn 

MESSE-ÖFFNUNGSZEITEN

Täglich von 9 bis 17 Uhr

Exklusiv für SHK-FACHBESUCHER:

06. – 08. März 2024

Exklusiv für Bau- & SHK-FACHBESUCHER:

07. März 2024

PUBLIKUMSTAGE:

08. – 10. März 2024



Messe Wels GmbH

Messeplatz 1, 4600 Wels, Österreich

Tel.: +43 7242 9392-0, Fax: +43 7242 9392-66451

office@messe-wels.at, www.messe-wels.at, Geschäftsführung: Dir. Mag. Robert Schneider

