

FACTS & FIGURES 2026



GELÄNDE-/HALLEN-DATEN & MESSESTRUKTUR

37.000 m² Ausstellungsfläche | 3 Hallen: 20, 21 und 22

NEU: Eröffnung der Halle 22

5 Messtage: 3 SHK-Fachtage | 1 BAU-Fachtag | 3 Publikumstage

3 + 1 neue Themenwelten:
HEIZEN-STROM-ENERGIE | BAD-SANITÄR-INSTALLATION
BAUEN-SANIEREN-WOHNEN | E-CAR DAYS

NEU: E-CAR Days

Internationale Konferenz
WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS

9
Bühnen

250
Talkgäste

199
Sessions

11
Side-Events

DIE AUSSTELLER

Ausstellerzahl: 410 aus 8 Ländern 60 Erstaussteller

NEU Gemeinschaftsausstellungen „VIZ-Partnerstand“ und „Wärmepumpen Kompetenzzentrum“

THEMENWELTEN RÜCKBLICK 2026

HEIZEN-STROM-ENERGIE
Fachbesucher konnten sich über die neuesten Marktentwicklungen bei Wärmepumpen, Biomasse und Photovoltaik informieren und profitierten von tiefgreifender Expertise zur effizienten Sektorenkopplung.

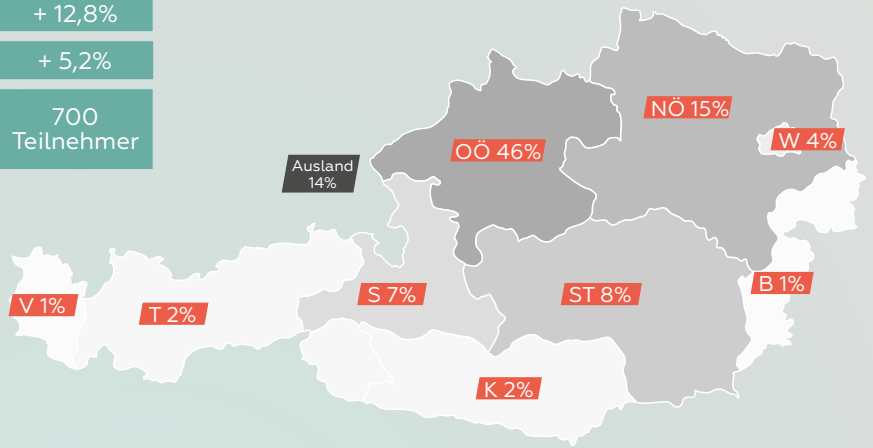
BAUEN-SANIEREN-WOHNEN
Auf der neuen, 10.000 m² großen Ausstellungsfläche in Halle 22 stand die unabhängige Fachberatung zu nachhaltigen Baustoffen und hocheffizienten Sanierungsmethoden im Mittelpunkt.

BAD-SANITÄR-INSTALLATION
Im Ausstellungsbereich für Produkte rund um das Element Wasser sowie die gesamte Installationstechnik präsentierten die führenden Marken zukunftsweisende Trends wie digitale Steuerungssysteme und innovative Lösungen für das Bad von morgen.

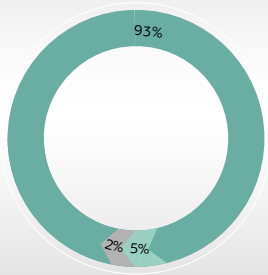
NEU: E-CAR Days
Der neue Kompetenzbereich bot Fachbesuchern und Endkunden eine exklusive Autoshow mit Top-Marken sowie Praxis-Einblicke in die intelligente Vernetzung von E-Mobilität, Heimspeichern und Lademanagement.

DIE BESUCHER

82.000 Besucher gesamt	+ 12,8%
23.006 Fachbesucher	+ 5,2%
Internationale Konferenz WORLD SUSTAINABLE ENERGY DAYS	700 Teilnehmer

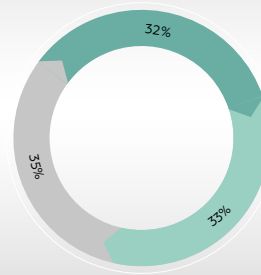


// MESSEZUFRIEDENHEIT DER FACHBESUCHER



- ▶ 93% sehr zufrieden
- ▶ 5% zufrieden
- ▶ 2% nicht zufrieden

// ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER



- ▶ 32% Geschäftsführer
- ▶ 33% Leitende Funktionen Marketing & Vertrieb
- ▶ 35% Sonstige

- ▶ 85% bestätigen die Vertretung führender Branchenunternehmen
- ▶ 60% entdeckten neue Anbieter
- ▶ 46% besuchen nur die Energiesparmesse
- ▶ 63% sehen klar die Energiesparmesse als wichtigste Fachmesse
- ▶ 92% sehen die unabhängige Fachmesse als wichtig
- ▶ 84% besuchen die Energiesparmesse 2027 wieder

FACHBESUCHER FEEDBACK DURCHSCHNITTSNOTE

BESTE NOTE

1,6

ENERGIESPARMESSE 2026

ONLINE & MEDIENPRÄSENZ

5.423

Social Media Follower

7,1

Millionen Meta Aufrufe

33.739

Linked In Aufrufe

14

Medienkooperationen in Österreich

193

akkreditierte Medienvertreter vor Ort

50.694

Rd.

Newsletter-Empfänger
Öffnungsrate: 51,47%

211.507

Rd.

Seitenaufrufe (energiesparmesse.at)
45.333 Nutzer

